

生存之路--计算机技术引发的全新经营革命



[生存之路--计算机技术引发的全新经营革命 下载链接1](#)

著者:詹姆斯 · 迈天

出版者:清华大学出版社

出版时间:1997-09

装帧:平装

isbn:9787302026716

人们总是这样评价该书作者—詹姆斯”迈天先生：“计算机辅助设计之父”、“计算世界最有影响的人物之一”。的确，迈天先生既是指导经营的“领袖”，又是指导技术的“领袖”，而将两者结合在一起，他可能是唯一的人。

在该书中，迈天先生将信息技术的最新发展引入到现代企业的经营管理之中，认为对企业来讲信息技术的冲击是一种机遇，同时又是挑战。在新一轮的技术革命中，我国企业界也同样面临迈天先生所预言的那种机遇与挑战，我们该如何行动呢？相信该书将会给您带来有益的启示和帮助。

本书读者对象为高等院校经济管理专业师生及广大管理人员。

作者介绍:

詹姆斯 · 迈天

曾获普利策奖提名，《生存之路》是他的第100部作品。此前，他的许多作品在计算机工业领域中十分畅销。在他的百余部作品中还包括了一些极具创新意义的著作，“这些作品使人们对计算机工业产生了新的理解。

他是世界上最受关注的演讲者之一，也是计算机科学的商业性与社会性分支中的绝对权威。詹姆斯 · 迈天可能是唯一一位在商业及计算机领域中都可以被称为权威的人。他视

在高层商业管理领域与计算机领域中间充当桥梁为己任。

詹姆斯·迈天是迈天顾问公司的主席，该公司是一个全球咨询公司，旨在建立信息系统富有创新意义的合作。

他被认为是管理领域及信息技术领域最重要的谋士。他有时被人们称为CASE（计算机辅助系统工程）之父。他以一连串的、非凡的、对来来技术的准确预测闻名于世。他是美国国防部软件科学顾问团的成员，还是牛津大学计算机专业教授，重点研究前进中的系统发展前沿。

在计算机世界第25次年会中，詹姆斯·迈天先生被授予本年度计算机领域最有成就奖。

目录: 目录

前言

第一篇 总论

第1章 一场没有流血的革命

计算机化空间带来的全球化影响，正在引发一场企业本质上的革命。全新的相互关系形式从根本上改变了企业机制和行为。每一位经营者都需要“考虑计算机化企业。”

第2章 计算机化企业的神经系统

国际互联网（Internet）和企业内联网（Intranet）为企业沟通渠道及结构、新形式的企业间相互关系等的总体再设计提供了手段。

第二篇 计算机化企业特征

第3章 计算机化市场营销

现代电子技术正在改变着市场营销的本质，颠倒了大量市场营销的传统常识。

第4章 价值流：企业生命力的核心

设计最有效的计算机化企业经营，关键是根据价值流来考虑企业的活动，价值流的好处既直观又可计量。

第5章 获取者价值流：创造竞争的力量

成功的计算机化企业是把重点完全集中在它们最关键的价值流上。如何才能设计世界一流的战略能力？计算机化空间是如何改变它们的？

第6章 虚拟性

管理者应该从虚拟经营、虚拟办公空间、以及使用虚拟关系网络的企业等方面来考虑。

第7章 灵活的企业网络

计算机化企业网络连接了不同公司的核心能力，因此可以动态地组合和分解虚拟组织，以抓住新的事业机会。

第8章 计算机化企业经济中的生态系统

在计算机化企业经济中，一组组企业开始与跨行业的生态系统相连接，有时，这种连接关系是非常复杂的。成功和生存取决于对生态系统的理解和对关系的把握。

第9章 大卫症候群

在某些情况下，新成立的小企业会以惊人的发展速度击败企业“巨人”。对于已步入衰退期的企业来说，最佳的战略是创立新的计算机化企业。

第10章 代理人和智能文件

我们需要软件代理为我们在计算机化空间落实行动。当企业的文件变为数字时，它们可以有内在的智能。

智能文件与纸文件的表现是根本不同的。

第11章 计算机化行为设计

复杂的经营和与经营伙伴的相互影响，要求用网络设计对事件的反应，有时是通过复杂的计算使结果最优。

第12章 与直觉相对抗的行为

新的控制机制可以呈现出与管理者直觉公然对抗的行为。如何利用计算机化企业间的相互影响，而不是被它所带来的意外所迷惑？

第13章 超越达尔文

应该对成功的计算机化企业进行设计，使它能够以非常快的速度进化，这种进化远远超过了达尔文的进化。

第14章 实验！

研究和实验不应该被局限在实验室里。需要将计算机化企业的某些部分设计成学习实验室。

第三篇 人员与管理

第15章 令人振奋的工作场所

对传统雇佣制度而言，几乎每一个方面都需要重新考虑。如何使计算机化企业成为令人振奋的工作场所？如何使雇员的创造力最大化？

第16章 最速可能学习曲线

计算机化企业处在一种不断学习的过程之中。如何对它进行设计，才能尽可能地加速这种学习过程，取得尽可能大的受益，并相应地修正它的行为？

第17章 陈旧思想方法的巨大代价

我们处处被一些陈旧思想所包围。几乎没有管理人员计算它的代价。在现实中，它的代价是巨大的。

第18章 如何驾驭企业难题

人们在革命中受到伤害。拙劣的企业再设计是一种灾难。实现计算机化企业转变的正确之路是什么？

第19章 动力与推动者先驱

计算机化企业世界不得不对那些极为敏感的异域文化化和经营人员进行融合，而现在它们之间的距离却正在变得越来越远。计算机化企业怎样才能做到这一点？

· · · · · (收起)

[生存之路--计算机技术引发的全新经营革命](#) [下载链接1](#)

标签

信息化

计算机

控制论

应用

信息技术

企业神经系统

企业

评论

企业中的控制和通讯，把现代企业看成一个有机体。现代企业需要像丛林里的动物一样，每个器官保持警觉。因此一个企业传感器使用的多少，可以反应它的有机体化水平。监控——反馈——再监控——再反馈，应该是个连续过程。计算机化的企业可以设置条件反应，就是类似于巴普洛夫反射似的自动反射弧。自动决策可以带来快速反应的时代。把变化看作一个持续的过程，而不是问题。

协作网，协作软件应该是企业间的业务匹配由计算机自动完成，减少人员的参与。生命的本质不是蛋白质的构成化学成分，而是以基因形式表达出的构成方式。企业的本质应该也是独特的组织，管理方式，而不是厂房、设备。企业的成功都与利用技术建立起一种竞争对手无法模仿的“程序”有关。程序的本质是什么？即如何处理输入信息，然后如何输出。这个“如何”是核心竞争力。

[生存之路--计算机技术引发的全新经营革命 下载链接1](#)

书评

[生存之路--计算机技术引发的全新经营革命 下载链接1](#)