

# 公共关系学新论



[公共关系学新论\\_下载链接1](#)

著者:(英)萨姆·布莱克

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2000-11

装帧:

isbn:9787309026054

本书是《海外公关译丛》中的一种。《海外公关译丛》收入了当今国际上一些影响甚广的公共关系名著和佳作。本书是英国公共关系学界权威萨姆·布莱克编撰的一部全面介绍公关理论的著作，内容涉及公众舆论传播、职业道德、媒介关系、印刷品和桌面出版系统、传播图形学、展览会与交易会、摄影和录象、语言表达、赞助和会议、公共关系调研、员工关系和内部沟通、危机管理、金融公关、非盈利组织公关等方面。本书的出版推广，将有助于中国

作者介绍:

目录:

[公共关系学新论\\_下载链接1](#)

标签

日积月累——我的藏书

PR

评论

-----  
[公共关系学新论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[公共关系学新论\\_下载链接1](#)