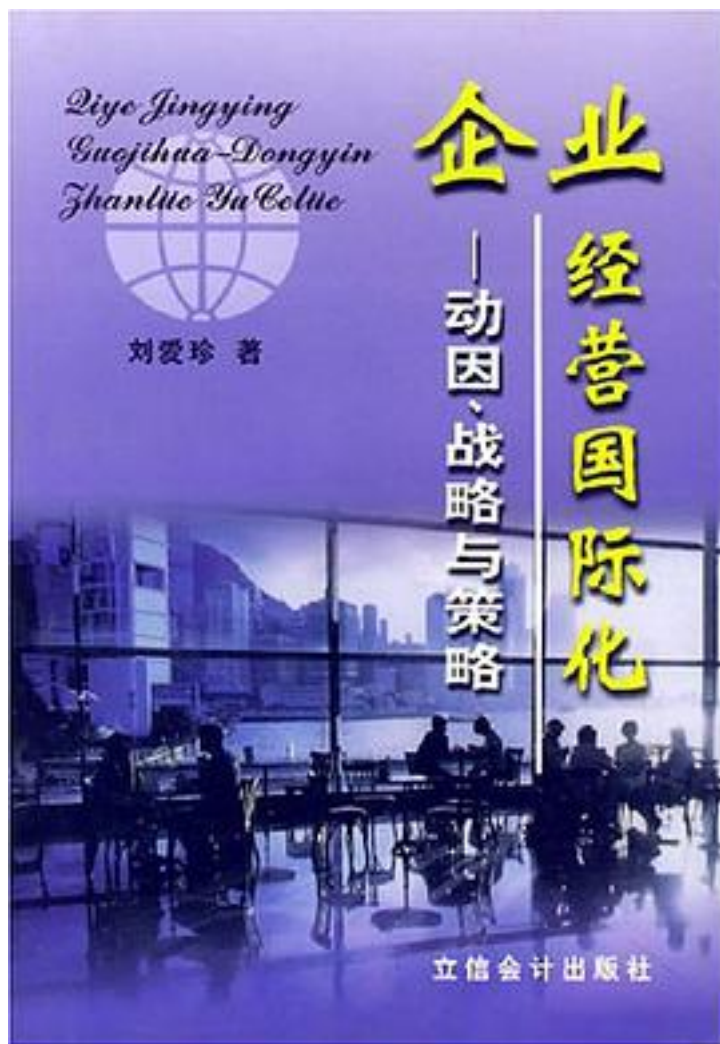


企业经营国际化



[企业经营国际化_下载链接1](#)

著者:刘爱珍

出版者:

出版时间:2001-3

装帧:

isbn:9787542908551

我国正处于经济转型和高速增长期，政府政策的鼓励与支持，为企业经营国际化奠定了良好的基础。企业经营行为受外部经营环境变化应发生战略性反映，通过战略推动与创新市场，加快企业经营国际化进程，才能真正提高我国整体经济实力。

本书作者长期从事经济管理类课程教学与科研，对新世纪企业经营所需解决的有关问题作过较为详细的剖析与探索，并在市场调研基础上曾发表过多篇论文。本书主要依托信息时代我国进入W T O的大背景，从企业经营国际化动因与战略决策着手，较为详细地剖析了企业经营国际化策略，如国际市场信息研究与细分策略、企业经营国际化运作策略、国际化环境与企业经营策略等。全书力求理论联系实际，有较多实例可供参考。本书可作为各高等院校经济与管理类相关专业辅助教材，企业经营管理人员、有志于投身国际市场的经营者以及相关专业学生及教师的参考读物。

作者介绍:

目录:

[企业经营国际化_下载链接1](#)

标签

评论

[企业经营国际化_下载链接1](#)

书评

[企业经营国际化_下载链接1](#)