

市场推广



[市场推广_下载链接1](#)

著者:陈朝锋

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787506421874

《市场推广》包括市场推广的构成要素、市场推广的前期准备、市场推广的促销策略、市场推广的控制机制、国际市场等六部分内容。

作者介绍:

目录:

[市场推广_下载链接1](#)

标签

评论

图书馆偶然发现的旧书，在当年入世的背景下，将西方营销理论和中国实际相结合，以成功的市场推广案例为参照，为中小企业提供切实的帮助。虽然书中的案例、数据有点陈旧，但是有关营销理论的内容言简意赅，面面俱到，对如今的创业者也能有所启发。

[市场推广_下载链接1](#)

书评

[市场推广_下载链接1](#)