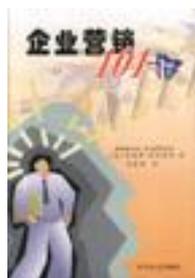


企业营销101招



[企业营销101招 下载链接1](#)

著者:安德鲁·格里菲斯

出版者:军事谊文出版社

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787801501882

《企业营销101招》主要内容包括：起步、你的企业与众不同吗、你是否对已有的顾客给予充分的重视、你如何拓展“口头”广告、你愿意尝试一些不寻常的做法吗、你是否鼓励员工参与企业建设、你是否让人们很容易买到你的东西、你的企业是否有精美且不容置疑的宣传资料、你是否希望把每天都做广告的理念用于你的企业、你的企业有信誉吗等。

作者介绍:

目录: 第一部分 起步
第二部分 你的企业与众不同吗
第三部分 你是否对已有的顾客给予充分的重视
第四部分 你如何拓展“口头”广告
第五部分 你愿意尝试一些不寻常的做法吗
第六部分 你是否鼓励员工参与企业建设
第七部分 你是否让人们很容易买到你的东西
第八部分 你的企业是否有精美且不容置疑的宣传资料
第九部分 你是否希望把每天都做广告的理念用于你的企业
第十部分 你的企业有信誉吗
第十

• • • • • (收起)

[企业营销101招 下载链接1](#)

标签

评论

[企业营销101招 下载链接1](#)

书评

[企业营销101招 下载链接1](#)