

营销信用风险与控制



[营销信用风险与控制 下载链接1](#)

著者:张健 曹玲 等

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2002-5

装帧:

isbn:9787506423052

老百姓最痛恨的莫过于假冒伪劣的泛滥，银行最担心的是恶意逃废债务，企业最害怕的是货发出去了收不回钱。那些遭受过欺骗后的企业或个人除了总结经验教训外，都有一个共同心愿：要是有一面“照妖镜”就好了，让那些以欺骗为生的我夫处遁形……

想靠赊销来扩大销量却又担心应收帐款不断增加，您还在为此烦恼吗？依靠销售人员拓展客户但客户却变为他们的个人资源，您还在为此头痛吗？全社会信用水平普遍低下却缺少相应的监控机制，您

作者介绍:

目录: 第一章营销信用风险的管理流程
第一节营销信用风险概述
一. 信用概述
二. 风险的涵义及本质
三. 营销信用风险的涵义

第二节营销信用风险的现状及成因
一. 营销信用风险
..... (收起)

[营销信用风险与控制_下载链接1_](#)

标签

评论

[营销信用风险与控制_下载链接1_](#)

书评

[营销信用风险与控制_下载链接1_](#)