

SUN的商业之路



[SUN的商业之路 下载链接1](#)

著者:大卫·斯托弗

出版者:机械工业出版社

出版时间:2002-9

装帧:平装

isbn:9787111107972

作者介绍:

目录:

[SUN的商业之路 下载链接1](#)

标签

新经济

/

评论

SUN的成功关键：

第一：对市场准确的预见，即SUN的创始人在80年代，个人电脑刚兴起时就预见到：“计算机即互联网”，互联网是PC机发展的下一站

第二：开放版权使用，由此带来的聚合效应，是JAVA迅速成为热门工具第三：榜上大树好乘凉，也就是取势，避开与MS的直接竞争，和MS联合开发IE抵抗网景，成就今天的软硬件大业

第四：真正把客户放第一位，把客户的无知，当成自己的过失（ebay事件），这个境界可不是嘴上说出来的 第五：有自己独立的见解，敢于冒险

[SUN的商业之路](#) [下载链接1](#)

书评

1 宏远的构想：

当微软的梦想还停留在人人拥有一台PC机的时候，SUN提出了“网络就是计算机”的伟大构想，大大超出了当时的潮流，然而他们并没有过分商品化，围绕着固定不变的伟大构想向我们揭示出灵活性的重要意义。过分商品化这也是亚马孙书店、戴尔的最头疼问题。2 一开始...

睡前花了两个小时把这个科普书籍读完了，总结一下 SUN的成功关键：

第一：对市场准确的预见，即SUN的创始人在80年代，个人电脑刚兴起时就预见到：“计算机即互联网”，互联网是PC机发展的下一站

第二：开放版权使用，由此带来的聚合效应，是JAVA迅速成为热门工具第三：榜上大...

[SUN的商业之路](#) [下载链接1](#)