

新产品市场营销



[新产品市场营销 下载链接1](#)

著者:

出版者:经济日报出版社

出版时间:2003-1

装帧:平装

isbn:9787801279354

作者介绍:

目录:

[新产品市场营销 下载链接1](#)

标签

营销

知事人然后可使人

marketing

MKT

评论

架构清晰内容陈腐。好在读完了大致该在什么时候把自己当做产品。学会把自己当做产品加以推广，是第一课。知事人然后可使人

[新产品市场营销_下载链接1](#)

书评

[新产品市场营销_下载链接1](#)