

小型企业的全球电子商务战略



[小型企业的全球电子商务战略 下载链接1](#)

著者:埃德瓦尔多·达·科斯塔

出版者:机械工业出版社

出版时间:2002-9-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787111106562

作者介绍:

目录:译者序

前言

第一章 逐渐增强的小型企业全球地位

第二章 信息产业与互联网经济

第三章 电子商务——国际市场中的新机遇

第四章 小型企业国际贸易的主要障碍

第五章 案例分析——国际市场中成功的小型企业

第六章 成功的前提和几种易犯的错误

第七章 建立小型全球化企业——行动指南

第八章 接下来的步骤及展望

• • • • • [\(收起\)](#)

[小型企业的全球电子商务战略_下载链接1](#)

标签

评论

[小型企业的全球电子商务战略_下载链接1](#)

书评

[小型企业的全球电子商务战略_下载链接1](#)