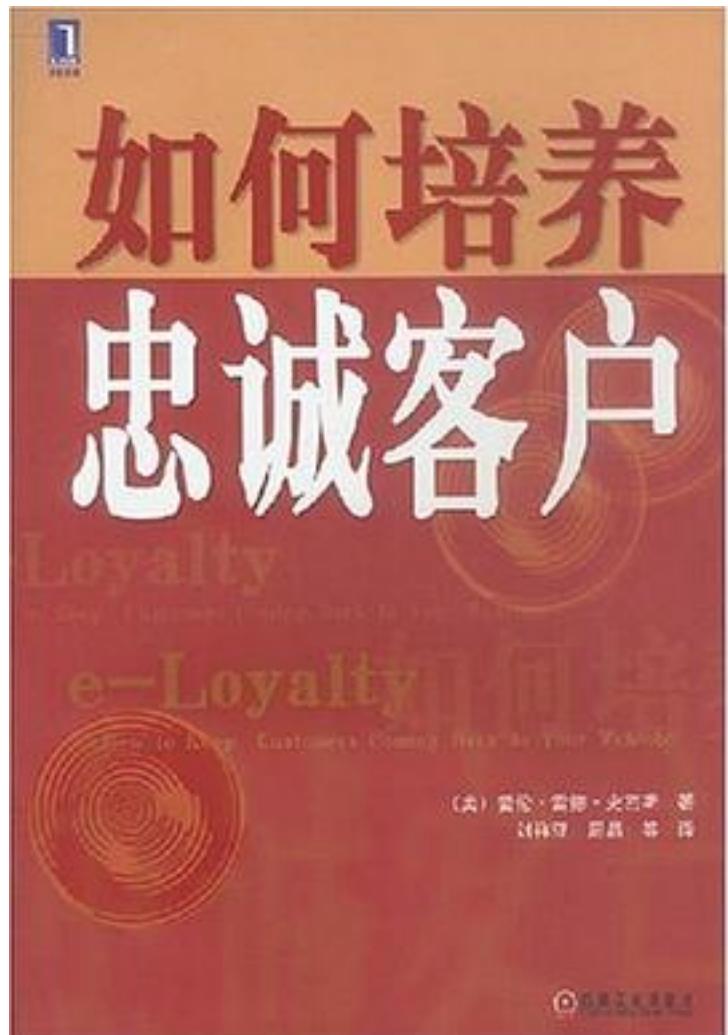


如何培养忠诚客户



[如何培养忠诚客户_下载链接1](#)

著者:爱伦·雷德·史密斯

出版者:机械工业出版社

出版时间:2002-9-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787111106197

本书介绍了设计一项新的网络客户忠诚策略的过程和方法，在实践中我也是用这些方法来工作的。多年的经验告诉我不存在完美无缺的组织，而本书就是要告诉你如何超越客户数据库、陈旧组织结构和不断减少的资源的限制。虽然我将向你介绍网络客户忠诚策略的主要设计过程，但是你仍需在实践中不断学习新的内容。所以，如果你在阅读完本书后感到自己已经有能力理解和接受更多的关于网络客户忠读的科学及人文知识，那么请你访问本书的网站www.e-loyalty.com。在那里，你将找到有关预算、预测和积分计划的案例，以及具体的计划实施方案。

作者介绍:

目录: 前言

致谢

第1章 什么是网络客户忠诚

1 网络客户忠诚的营销策略始于何处

2 无论如何,客户忠诚都是关键

.....

第2章 使数字客户忠诚“人性化”

1 相信客户忠诚策略

2 设计网络客户忠诚策略的7个步骤

.....

第3章 实现高水平的网络客户忠诚

1 为培养网络客户忠诚制定具体实施方案

.....

第4章 关键的网站设计要素及著名案例

1 网站实用性基础

2 网络客户忠诚专家推荐的10个最重要的网站设计要素

.....

第5章 总结

1 实施网络客户忠诚计划的步骤总结

2 开始行动时可以参考资料

.....

译者的话

· · · · · (收起)

[如何培养忠诚客户](#) [_下载链接1](#)

标签

电子商务, 网络营销

自我完善

营销

网络营销

消费CMR

市场营销

客户服务

创业

评论

还可以的书

[如何培养忠诚客户 下载链接1](#)

书评

[如何培养忠诚客户 下载链接1](#)