

# 第4项修炼



[第4项修炼 下载链接1](#)

著者:郭羽

出版者:成都时代出版社

出版时间:2003-1

装帧:平装

isbn:9787805488288

本书正是为所有营销精英和企业决策者提供的不可不看的“第四项修炼”，本书的内容包括五章，详细内容为成败在谁、拔剑，一剑动江湖、从“马口铁事件”到最早的营销新闻策划、不可估量的企业“第四竞争力”、得天独厚的“第四种工具”、值得圈点的业内高手、一柄多赢的剑、企业的需求和媒体的内幕、一柄双刀剑、“自己说”与“别人说”的区别；铸剑，剑气即人心、导向性原则、新闻性原则、时机性原则、前瞻性原则、创造性原则、可行性原则、曲折性原则、持续性原则、适度性原则、产品关联性原则、低成本原则；剑舞，江河挟势不、新闻策划的七个步骤、挖掘企业“新闻点”的五个渠道、新闻策划的“借势”和“造势”、新闻策划文案的写作；剑道，一剑泯恩仇、新闻策划：危机公关的一把利器、新闻策划，反败为胜、给著名失败企业开“新闻药方”；入鞘，成败待思量、后记。

作者介绍:

目录:

[第4项修炼 下载链接1](#)

标签

管理

经济

创业

互联网

评论

[第4项修炼 下载链接1](#)

书评

[第4项修炼 下载链接1](#)