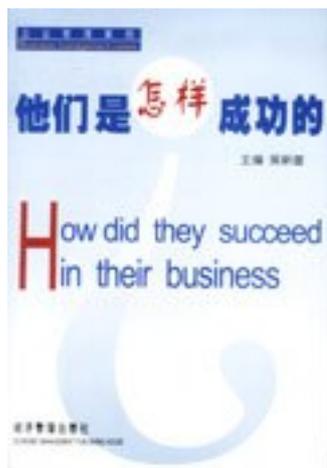


# 他们是怎样成功的



[他们是怎样成功的\\_下载链接1](#)

著者:吴新雄

出版者:经济管理出版社

出版时间:2003-5

装帧:平装

isbn:9787801626431

现代经济的竞争，在很大程度上说是企业家素质的竞争。做强做大企业，推动经济发展，关键取决于“三个一”，即：一个真正敢有作为、善有作为的企业家，一个适销对路的产品和与之相适应的能够围绕市场、满足市场需求的产品创新体系，一个围绕市场、适应市场的市场化运行机制。这其中的关键又在于人，在于经营有方的企业家。

作者介绍:

目录:

[他们是怎样成功的\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[他们是怎样成功的\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[他们是怎样成功的\\_下载链接1](#)