

广告英语导航



[广告英语导航_下载链接1](#)

著者:程瑜蓉

出版者:中国科学技术大学出版社

出版时间:2003年1月1日

装帧:精装

isbn:9787312014086

广告英语作为一种应用语言，因其所具有的特殊效用，已逐渐从普通英语中独立出来而发展成非规范化的专用语言，用词造句与普通英语也有着许多差异，并随着广告的发展、时代的前进、科技的进步及社会的变更而变化。广告语言可以说是受语言学、心理学、经济学、营销学、社会学甚至美学多门学科诸多因素综合影响所形成的，具有多方面的研究价值。

作者介绍:

目录:

[广告英语导航_下载链接1](#)

标签

评论

[广告英语导航_下载链接1](#)

书评

[广告英语导航_下载链接1](#)