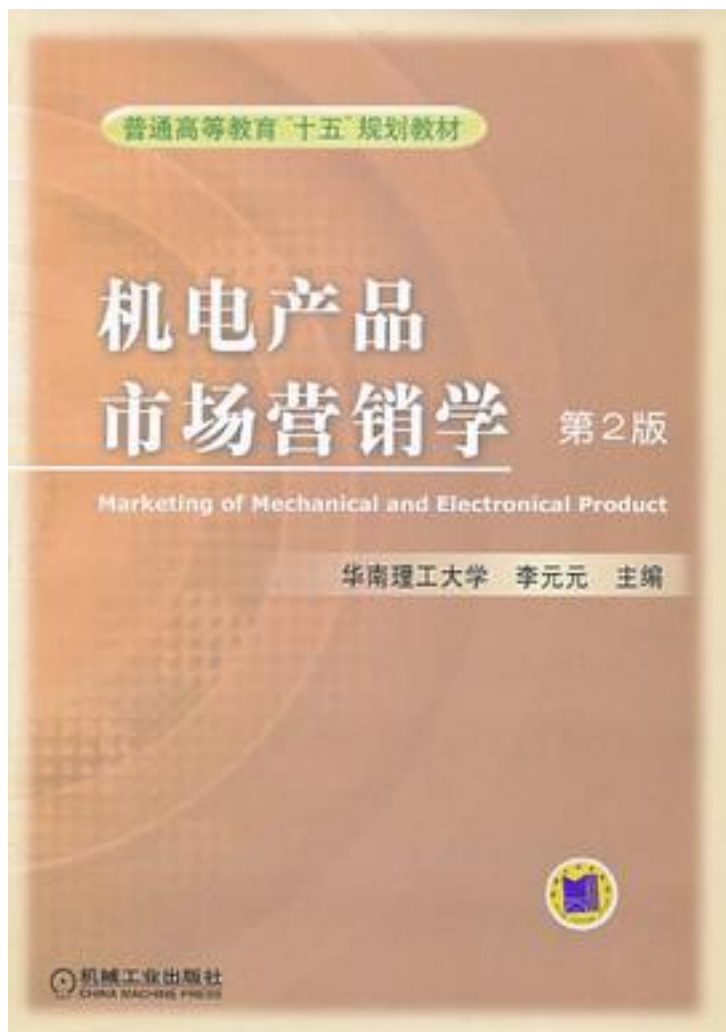


机电产品市场营销学



[机电产品市场营销学_下载链接1](#)

著者:李元元 编

出版者:

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787111078722

《机电产品市场营销学(第2版)》中以机电产品作为研究对象,在介绍市场营销基本知识

的基础上,着重介绍当代国内外市场营销的新观念、新方法、新策略。《机电产品市场营销学(第2版)》的写作目的是使机电类专业的学生,除了具备从事机电产品的设计、制造能力外,还能掌握机电产品的营销知识,建立起以满足市场要求为核心的现代营销观念,培养学生开拓市场、参与竞争的能力,以适应现代社会对人才具有创新精神和多方面知识与能力的要求。《机电产品市场营销学(第2版)》的特色是从案例分析着手,使理论与实践相结合。

《机电产品市场营销学(第2版)》可作为理工类学生所选修的管理类课程教材,也可作为企业管理者及销售人员的参考书。

作者介绍:

目录:

[机电产品市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[机电产品市场营销学_下载链接1](#)

书评

[机电产品市场营销学_下载链接1](#)