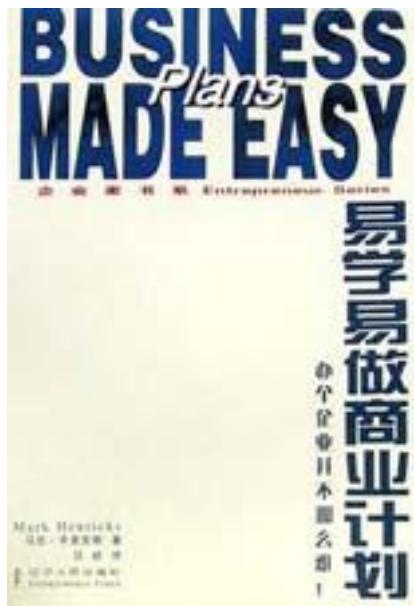


易学易做商业计划



[易学易做商业计划 下载链接1](#)

著者:马克·亨里克斯

出版者:辽宁人民出版社

出版时间:2002-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787205052072

无论你在商界是初出茅庐还是久经沙场，商业计划都是最重要的成功因素。令人遗憾的是许多商业主都忽略了这重要的一步，因为一想到拟定商业计划就令人打退堂鼓。其实拟订一份行之有效的商业计划并非难事。

在这本轻松愉快、浅显易懂的指南中，马克·亨里克斯与你分享一些公认的技巧、指南以及忠告，凭此可以制定出与你实际需求相符的实用有效的商业计划。不同于许多只包含一些基本原理的相关书籍，这本全面的指南，详尽

作者介绍:

目录: 引言

第一章 商业计划基础知识——为什么必须拟订商业计划书
第二章 筹措资金——利用商业计划集资
第三章 宏伟计划——既然你有了计划书，该用它做些什么呢？
第四章 确定你的行动方向——在动笔前请先回答这些基本问题
第五章 搭配游戏——寻找适合自己的商业计划
第六章 总结——为什么经营综合报告是计划书中最重要的部分
第七章 精诚合作——团队中的灵魂人物
第八章 宣传产品及服务
第九章 行业分析——推销企业的计划
第十章 营销技巧——推销企业的计划
第十一章 生产经营——详述企业经营过程
第十二章 财务状况——如何准备财务报表
第十三章 设计附录
第十四章 形式美观
第十五章 咨询热线
.....

..... (收起)

[易学易做商业计划](#) [下载链接1](#)

标签

营销

商业计划书

评论

[易学易做商业计划](#) [下载链接1](#)

书评

[易学易做商业计划 下载链接1](#)