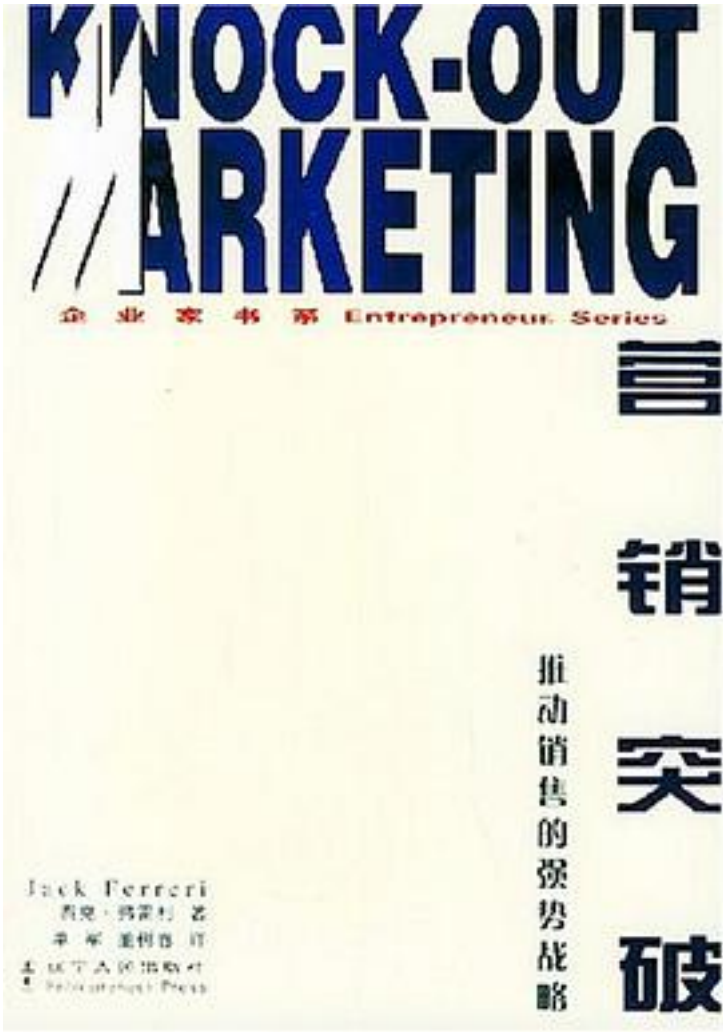


营销突破



[营销突破_下载链接1](#)

著者:杰克·弗雷利

出版者:

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787205052287

本书介绍了会给小企业带来巨大效益的强势营销战术，就是写给那些新建的和有些历史

的小企业经营者，给他们很多具体实际的指导，让他们具备让现有客户满意、吸引潜在客户、扩大收益以及打败竞争者的营销能力。

这本书简单易懂，内容涉及营销的各个环节，以及许多成熟的技巧、指南和建议。其中包括：

- 怎样像营销大师那样思考问题；
- 怎样为你的产品和服务选择最合适的市场；
- 四种常见的营销错误概念以及避免它们的方法；
- 做营销计划的方法；
- 稳操胜券的推销战术；

还有其他很多的内容：

- 教你一招；
- 视点；
- 警告；
- 专业概念；

这些小块文字给出各种有价值的提示和建议，帮助你避免犯那些常见的错误，在营销原理和实践方面为你提供更深层次的视角。

作者介绍:

目录:

[营销突破_下载链接1_](#)

标签

评论

[营销突破 下载链接1](#)

书评

[营销突破 下载链接1](#)