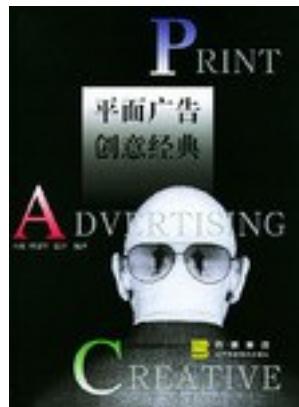


平面广告创意经典



[平面广告创意经典 下载链接1](#)

著者:冯斌等编

出版者:辽宁科技出版社

出版时间:2000-5

装帧:精装

isbn:9787538129212

本书收集了世界各地包括我国近年来优秀的广告创意作品。与以往的此类图书不同的是，我们选取作品的标尺不是“形式”，而是“创意”。因此，从视觉上看，这些作品不一定具有强烈的形式感，但它们都有令人回味的创意。从国际广告发展趋势来看，也是越来越注重创意，注重理念。获1998年戛纳国际广告节人奖的“甲壳虫”车系列广告就是完全以它具有浓重文化内涵的创意而取胜。

本书有助于广告设计人员把握世界广告发展趋势，并从中得到启发，制作出更精美的广告，由此推动我国的广告创意跃上一个新台阶。

作者介绍:

目录:

[平面广告创意经典 下载链接1](#)

标签

广告学

评论

啧啧。。它很贵。

还行吧 某些还有点启发 但是案例都太过时了

这类书籍只能说看过，也许会对自己的创意产生一定潜移默化的影响，但真的什么都记不住

里面收集了大量平面广告的案例，作为参考资料看看可以

[平面广告创意经典 下载链接1](#)

书评

[平面广告创意经典 下载链接1](#)