

宝马营销：高端市场定位策略



[宝马营销：高端市场定位策略 下载链接1](#)

著者:江海

出版者:经济科学出版社

出版时间:2003-3

装帧:平装

isbn:9787505832282

本书从全新的角度剖析了宝马品牌文化和内涵：宝马如何赋予驾乘以全新境界，在时尚的消费群体中达成品牌认同，同时告诉读者宝马品牌是怎么做到代表一种欧化的经典生活方式。宝马不仅考虑到了成年人当中的潜在购买者，宝马还将品牌文化影响到了我们的下一代。宝马集团的中国区总裁席曼·昆特说：“我们带来了一个完整的宝马世界，一个全家人都可以参加的活动。”

作者介绍:

目录:

[宝马营销：高端市场定位策略 下载链接1](#)

[标签](#)

[读书](#)

[营销](#)

[汽车](#)

[评论](#)

[宝马营销：高端市场定位策略](#) [下载链接1](#)

[书评](#)

[宝马营销：高端市场定位策略](#) [下载链接1](#)