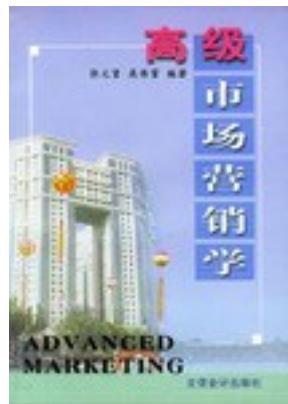


高级市场营销学



[高级市场营销学 下载链接1](#)

著者:张文贤

出版者:第2版 (2000年9月1日)

出版时间:2000年9月1日

装帧:平装

isbn:9787542907202

本书比较推崇国外一些成功的教学方法,比如以案例分析著称的哈佛教学法,这种方法有助于培养创新精神,丰富教学内容,活跃课堂气氛,有利于理论与实际的结合,企业与学校的合作,有利于把管理理论和方法转化为现实的生产力。为此,在我们的教材中,特别注重充实案例分析的材料,尤其是中国企业的市场营销案例。希望给学生和读者有更多的讨论思考的余地和想象的空间。

作者介绍:

目录:

[高级市场营销学 下载链接1](#)

标签

评论

[高级市场营销学_下载链接1](#)

书评

[高级市场营销学_下载链接1](#)