

# 软件产品线



[软件产品线 下载链接1](#)

著者:保罗·克莱门茨

出版者:清华大学出版社

出版时间:2003年8月1日

装帧:平装

isbn:9787302070047

作为软件工程师或技术主管，如果您对于软件产品线存在以下疑问：从何处得知软件产品线之精髓，了解最佳实践？如何学会管理产品家族中核心资产的生产和使用？如何轻松处理与软件工程相关的技术管理和企业管理问题？如何塑造自己的企业以协调核心资产和产品的生产？实施软件产品线的成本和收益？哪些产品线最适合自己的企业？产品线方法存在哪些利与弊？那就不妨在《软件产品线——实践与模式》中寻找答案。该书作为卡内基·梅隆大学软件工程研究所“软件产品线”课程的指定教材，首先对软件产品线的概念进行了界定，接着围绕软件产品线所涉及的三大活动（核心资产的开发、产品的开发以及技术与组织的管理）展开描述，证明了软件产品线对现代化软件企业的重要作用。书中提供29个实践领域，将引导您即学即用，快速吸取软件产品线之精华。

作者介绍:

目录:

[软件产品线\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[软件产品线\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[软件产品线\\_下载链接1](#)