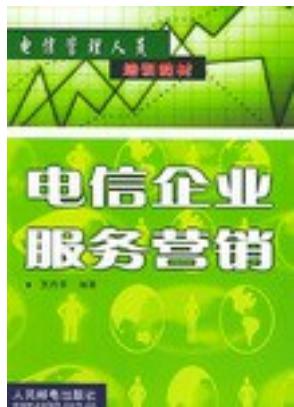


电信企业服务营销



[电信企业服务营销 下载链接1](#)

著者:贾丹华

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2001-2

装帧:平装

isbn:9787115061065

服务营销是在传统营销的基础上不断创新发展起来的。全球服务经济的兴起是推动服务营销发展的决定因素。面对知识化、信息化的21世纪，所有的企业，无论是属于服务业还是制造业，服务营销将成为企业获取长期竞争优势的最佳途径。

本书吸取了国内外专家学者的许多观点，并以更宽阔的视野，淡化了服务的行业归属，突破了传统营销的4Ps理论，紧扣服务的本质特征，围绕“顾客满意”这一服务营销的核心内容，全面展开对突显服

作者介绍:

目录: 第1章 服务与服务营销

1. 1 服务营销--时代发展的大趋势

1. 2 服务营销--对服务本质的理解

1. 3 服务营销--传统营销理念的创新

1. 4 电信企业与服务营销

第2章 服务营销环境

· · · · · (收起)

[电信企业服务营销](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[电信企业服务营销](#) [下载链接1](#)

书评

[电信企业服务营销](#) [下载链接1](#)