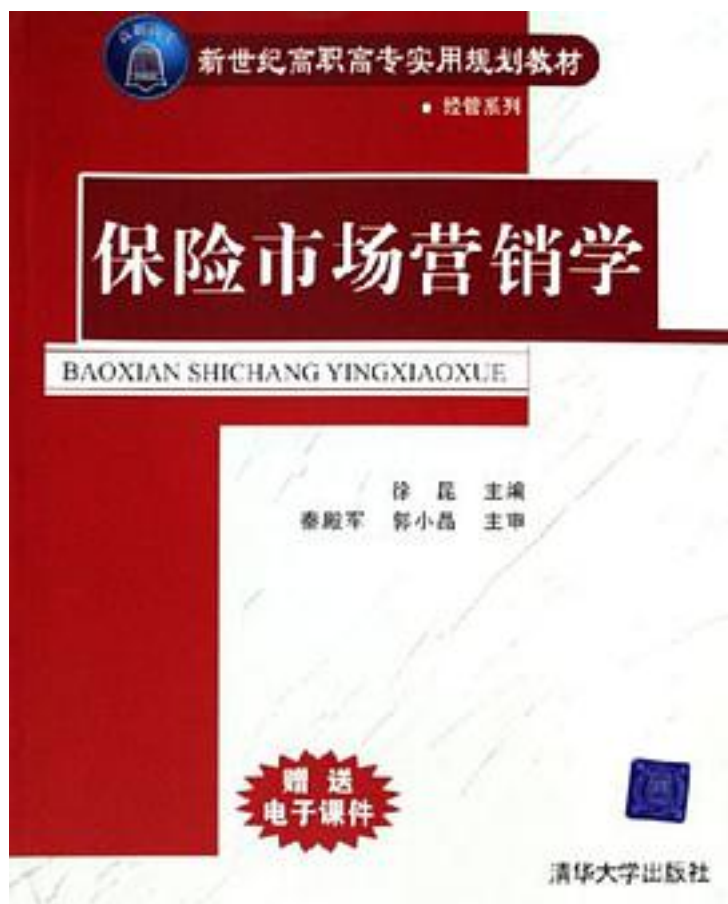


保险市场营销学



[保险市场营销学_下载链接1](#)

著者:姚久荣

出版者:中国经济

出版时间:2000-1

装帧:

isbn:9787501739189

《保险市场营销学》这本书，它具有几个鲜明的行业特点：首先，探讨了我国保险企业转换经营机制的理论和实践问题，充实了我国保险企业管理理论。其次作者运用市场营销的理论特点，总结了国内外保险企业管理的经验和教训，较详细地论述了保险市场研究、市场营销计划、市场营销策略（即险种策略、费率策略、销营渠道策略和促销策略

)、资金运用和风险管理等重要问题。第三，作者分析了国外保险市场营销的产生和发展，这对我国保险市场营销的发展也极具借鉴意义。

作者介绍:

目录:

[保险市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[保险市场营销学_下载链接1](#)

书评

[保险市场营销学_下载链接1](#)