

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:安玉发

出版者:中国农业出版社

出版时间:2002-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787109074798

随着我国市场经济的不断发展和深化，面对加入WTO所形成的冲击，中小企业如何调整自己的策略，在激烈的市场竞争中立于不败之地，已成为中小企业界普遍关心的问题。

市场营销是一门技巧性很强的管理技术。因此，本书除了必要的理论分析外，更多的侧重于对操作技巧的介绍。全书分别就消费者行为，市场营销的各种策略、期货市场和国际市场营销等进行了详尽的阐述，并通过大量实例进行了全面的分析论证。

通过本书的学习，能使广大中小企业经营管理者全面认识市场营销，掌握市场营销技巧，增强经营管理能力，提高市场运作水平。

作者介绍:

目录: 前言

一 市场

二 消费者行为

三 营销观念

四 目标市场分析

五 产品决策

六 定价决策

七 促销决策

八 分销渠道策略

九 期货贸易

十 国际市场营销

参考文献

• • • • •

([收起](#))

[市场营销_下载链接1_](#)

标签

评论

[市场营销_下载链接1_](#)

书评

[市场营销_下载链接1_](#)