

决策



[决策_下载链接1](#)

著者:王革非

出版者:广东经济出版社

出版时间:2003-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806775127

《决策》的重点是告诉人们在各种复杂的商业环境中如何决策的具体方法与需要拥有的决策精神, 内容包括目标市场决策、战略制定方法决策等20章。

作者介绍:

目录: 第1章 目标市场决策
第2章 战略制定方法决策
第3章 降价, 还是不降价的决策
第4章 “集中”、“差异”与“定位”的决策
第5章 进攻与防守决策
第6章 用“结构”进行决策
第7章 经营目标与使命决策
第8章 产品决策
第9章 品牌决策
第10章 人力资源管理中的核心问题决策
第11章 行业决策
第12章 创新决策
第13章 融资心理决策
第14章 企业文化变革决策
第15章 开幕活动的营销策划决策
.....

主要参考书目

• • • • • (收起)

[决策](#) [下载链接1](#)

标签

NonFiction

评论

[决策](#) [下载链接1](#)

书评

[决策_下载链接1](#)