

# 葡萄酒



[葡萄酒\\_下载链接1](#)

著者:斯帕因

出版者:中国海关出版社

出版时间:2003-5

装帧:简装本

isbn:9787801650627

该书共分7章。开篇两章首先讲述了葡萄酒生产的全过程：葡萄的栽培、种植地的选择以及葡萄酒的酿造工艺，之后重点谈到了葡萄酒的消费状况、传统市场和新兴市场的消费模式以及变化趋势。第3章详细分析了葡萄酒价格和贸易的决定因素。从中我们可以看到汇率、贸易成本、关税、消费税和营业税是影响葡萄酒价格的至关重要的因素。在第4、5、6章，作者列举了世界主要的葡萄酒进出口商的分布，并分析了其特点。这对于业内读者了解世界葡萄酒贸易的概况具有非常重要的意义。第7章作者展望了新一轮贸易竞争，为我们勾画了一幅全面而清晰的未来画卷。

作者介绍:

目录:

[葡萄酒\\_下载链接1](#)

## 标签

葡萄酒

经济

商品

美食

斯帕因

投资

专业

## 评论

已显过时了

---

[葡萄酒\\_下载链接1](#)

## 书评

---

[葡萄酒\\_下载链接1](#)