

新编平面广告设计培训教程



[新编平面广告设计培训教程 下载链接1](#)

著者:《新编平面广告设计培训教程》编委会 编

出版者:

出版时间:2002-4

装帧:简装本

isbn:9787505375499

《新编平面广告设计培训教程》内容简介：在图像处理领域，Adobe公司的Photoshop图像处理软件，以其强大的图像编辑功能，成为广大平面设计人员的首选。而Macromedia公司的FreeHand 9矢量图绘图软件，也是平面设计人员的好工具。

《新编平面广告设计培训教程》讲解的正是这两款软件，针对初学者的特点，书中用了大量生动的例子和图解，条理清楚地介绍了这两款软件的各种实用工具、各类命令及操作方法。全书分为两部分，共18章，在Photoshop部分介绍了此软件的新功能、工具箱、图像色彩调整、图层控制面板、通道、路径、滤镜等的基础和高级应用知识。在Free Hand部分介绍了绘图工具、节点和路径、色彩调整、图层和样式、文本操作、Xtras工具、多页文档以及页面设计和文档打印。《新编平面广告设计培训教程》每一章都配有练习题，指导读者学习使用。

《新编平面广告设计培训教程》的作者有着多年从事平面设计的经验，并长期从事平面设计方面的教学工作，《新编平面广告设计培训教程》是他们多年工作的体会和总结。《新编平面广告设计培训教程》适合平面设计爱好者和广大培训班学员学习使用。

作者介绍：

目录：

[新编平面广告设计培训教程 下载链接1](#)

标签

评论

[新编平面广告设计培训教程 下载链接1](#)

书评

[新编平面广告设计培训教程 下载链接1](#)