

市场调查与预测



[市场调查与预测_下载链接1](#)

著者:杜本峰 编

出版者:

出版时间:2004-2

装帧:

isbn:9787111071259

本书融市场调查与预测为一体，形成具有特色的内容体系；集学科前沿和传统内容为一体，涵盖宽，容量大，注重理论结构的完整。全书论述了市场调查的概念、方法、技巧及实务，比较全面地介绍了许多常用的预测技术和几种较为新颖而被广泛应用的预测方法，其中包括非模型预测技术、时间序列预测、因果分析预测、灰色预测、情景预测、组会预测等，还进行了预测精确性研究和预测评价论述。各章的重点不是理论方法的证明和数学推导，而是实际应用中出现问题的处理，突出实用性和可操作性，资料取材来源于实际。

本书为普通高等教育规划教材，对作为普通高等院校经济、管理类专业本、专科教材，也可作为各类成人高校、在职岗位培训教材，还可供企事业单位各层次经济管理人员阅读和参考。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测_下载链接1](#)

标签

营销

教材

市场

评论

[市场调查与预测_下载链接1](#)

书评

[市场调查与预测_下载链接1](#)