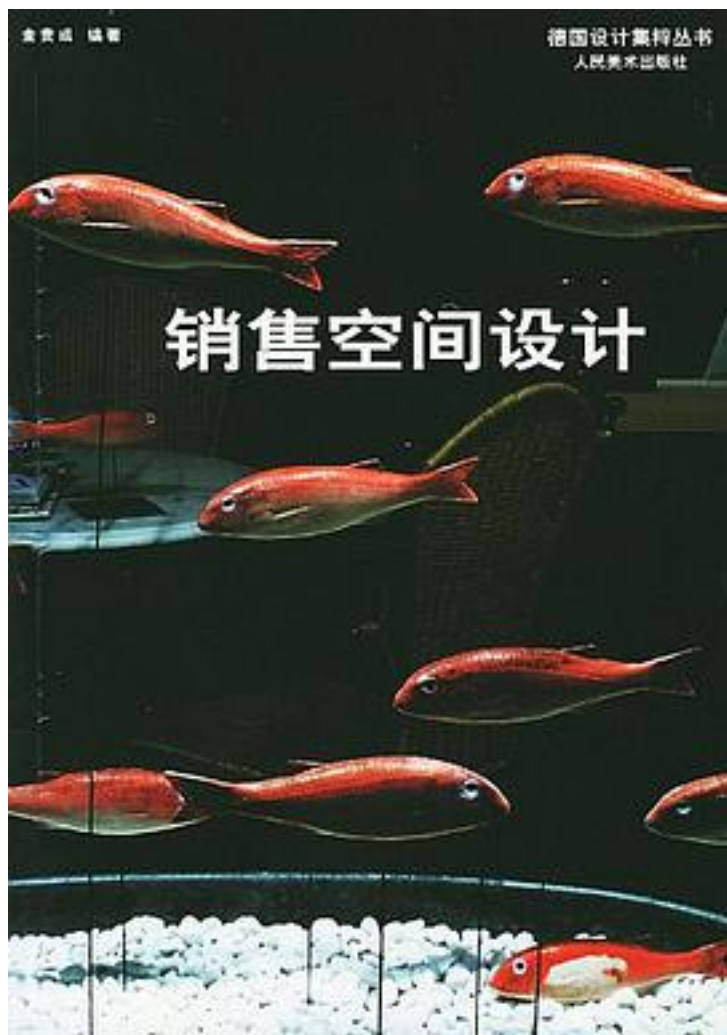


销售空间设计



[销售空间设计_下载链接1](#)

著者:金贵成

出版者:人民美术出版社

出版时间:2002-6

装帧:简装本

isbn:9787102025575

《销售空间设计》内容简介：初到德国的一天下午，我信步走在一条古老的街道上，正

想着周末去哪里看看展览时，忽然，一缕阳光从地面反射过来，引起了我的注意。我停下脚步，俯身看去，原来是一块比普通名片略大些的金属牌。上面铸有文字，凸出的字符异常清晰，字体大小粗细变化有序，编排设计精美。读过上面的文字，方知原来这是一个井盖的标牌。它标明下面是通信电缆的管道，归属电信公司管理，并有编码和其它一些细节说明。

这仅是一块井盖的标牌而已，却也做得如此考究，由铜铸成，半露半藏地嵌在水泥板中，与地面融为一体。表面被过往行人的脚步打磨得金光闪闪，颇有几分似拂去表面尘土后露出的埋藏在地下的珍品。

尔后，每到一地，我都要对它留意观察。这些井盖标牌，除铜铸的以外，还有钢铸的。有的镶在铸铁的井盖上，有的嵌入水泥做了井盖中。文字内容也因用途差异而不同。但都制作得精美细致，点缀着古老的街道，经受风雨的锤炼，映射日月的光辉。

这些小小的井盖标牌深深地触动了我。它是一种民族整体素质的具体表现，是有深厚的社会基础环境的具体反映。感慨之余，我意识到应该尽自己菲薄之力，在我们的社会基础环境的设计方面做点儿力所能及之事。

故此，我编辑了这套书，把德国的一些普及性的社会商业设计介绍给国内读者。希望能够给看到此书的朋友们一点点启发，达到抛砖引玉的效果。

作者介绍:

目录:

[销售空间设计_下载链接1](#)

标签

评论

[销售空间设计_下载链接1](#)

书评

[销售空间设计_下载链接1](#)