

# 营销大参考



[营销大参考\\_下载链接1](#)

著者:李巍

出版者:中国物资出版社

出版时间:2003-1

装帧:简裝本

isbn:9787504719447

《营销大参考》针对药品、空调、房地产、酒业等众多行业提供出真实案例，对现今的热点商机提出独到见解，并为新时期企业的营销策划提出具体的模式和样本等。

作者介绍:

目录:

[营销大参考\\_下载链接1](#)

标签

营销

评论

我发现，以陈放为代表的一批营销人，或者说策划人，有一个特点：能吹！估计这也是营销？嘿，流汗……

---

[营销大参考 下载链接1](#)

书评

---

[营销大参考 下载链接1](#)