

故事的魔力



[故事的魔力_下载链接1](#)

著者:(美)伽吉罗

出版者:电子工业出版社

出版时间:2003-11

装帧:

isbn:9787505391673

讲故事是日常生活中我们?昂徒涣鞯闹匾绞街唬庵址绞娇梢允钟行Y后娲 i (8)
崛『痛若畔 i R 蛭俨涣颂适氯说幕斡耄钥梢运担适率侨嗣墙邢嗽
丶涣鞯囊恢志晒猩钤兑庖宓纳缁嵝问健?

泰伦斯·L·伽吉罗：管理顾问，组织发展专家，组织流程推动者，他居住在加利福尼亚洲旧金山市。曾获布朗德斯大学弗洛伦斯海勒学院公共事业管理学硕士学位，Inc杂志的营销大师奖获得者，过去和当前的客户包括通用汽

作者介绍:

目录: 第一部分 故事范例 第1章 导言
并非故事的定义 本书的结构与安排 故事的真理

第2章 用故事让演讲精彩、制造气氛、团结员工
故事使你的演讲更精彩 用故事产生信任的气氛 故事让我们凝聚在一起 小结
第3章 故事吸引我们积极聆听、化解分歧
积极聆听 化解分歧 小结
第4章 故事可以传达信息，故事是思考的工具，
故事能说服和慰藉他
· · · · · (收起)

[故事的魅力](#) [下载链接1](#)

标签

觉醒者

W

评论

[故事的魅力](#) [下载链接1](#)

书评

[故事的魅力](#) [下载链接1](#)