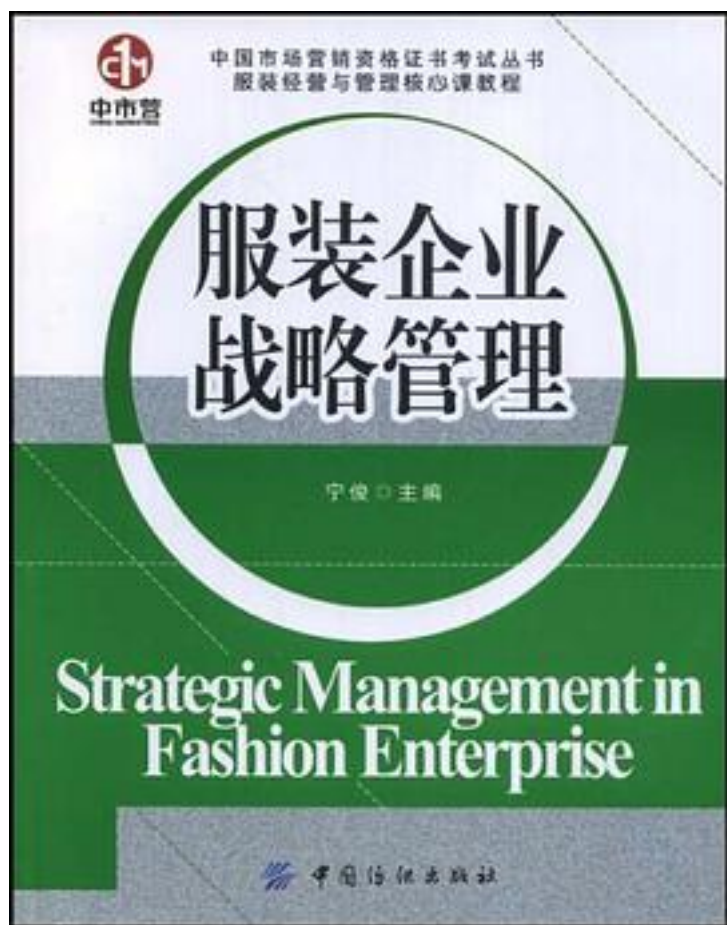


服装企业战略管理



[服装企业战略管理_下载链接1](#)

著者:宁俊

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787506426701

《服装企业战略管理》系“服装经营与管理核心课教程”之一。《服装企业战略管理》将重要的企业战略管理知识与真实的中国服装企业案例相结合，从战略管理学中若干个最为核心的领域对多家服装企业以及这些企业战略管理中存在的问题与困惑进行了广泛意义上的研究讨论与实用性分析，为帮助企业自我走出困境提供了科学的思维方法与具

体的建设性意见。

《服装企业战略管理》构思巧妙，论述简洁明了，适合服装管理专业师生和企业中高级管理人员阅读。

作者介绍:

目录: 第一篇 绪论
第一章 服装战略管理概述
第一节 概念、要素和结构
第二节 战略管理理论演进
第三节 战略管理过程
第二章 服装企业使命与战略目标
第一节 服装企业使命
第二节 环境、能力与战略的匹配
第三节 服装企业的战略?勘?
第三章 战略管理者
第一节 战略管理者的构成
第二节 战略管理者的
• • • • • (收起)

[服装企业战略管理_下载链接1](#)

标签

评论

[服装企业战略管理_下载链接1](#)

书评

[服装企业战略管理 下载链接1](#)