

市场推广管理文案



[市场推广管理文案 下载链接1](#)

著者:宿春礼编

出版者:经济管理出版社

出版时间:2003-12

装帧:平装

isbn:9787801627698

市场推广牵涉到企业经营的诸多方面，同时又形成了一个完整而复杂的体系。它以强大的市场功能在营销域扮演着重要的角色。市场推广正是凭借产品、价格、渠道，搏击市场风浪、扩疆拓域的。市场推广离不开文案这一管理手段。企业进行产品开发要用到可行性分析报告、设计书等文收；了解信息、进入市场要用到调查问卷及调查报告；搞促销离不开企划书、广告文案；销售时，还要用各种协议、合同与中国商打交道。可以说，市场推广是始于文案、终于文案的，每进行一项工作都要应用到文章。

作者介绍:

目录: 第一章 市场推广计划文案
第一节 市场推广计划
第二节 市场推广企业文案
第二章 市场推广之调查分析文案
第一节 市场调查计划
第二节 市场调查问卷

- 第三节 市场调查报告
- 第四节 市场分析预测报告
- 第三章 市场推广之产品管理文案
- 第一节 产品开发可行性分析报告
- 第二节 产品开发决策报告
- 第三节 产品开发企划文案
- • • • • [\(收起\)](#)

[市场推广管理文案_下载链接1](#)

标签

市场推广

评论

[市场推广管理文案_下载链接1](#)

书评

[市场推广管理文案_下载链接1](#)