

市场推广方法



[市场推广方法 下载链接1](#)

著者:宿春礼

出版者:经济管理出版社

出版时间:2003-12-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801627704

《市场推广方法》针对中国企业的现状和市场推广的特点，构建了自己的方法体系，详细剖析了市场推广方法的具体运用方式技巧，融实战性、针对性、新颖性、思辩性于一体，真正做到了通俗易懂且具有可操作性。中外经典案例的剖析，则为企业界提供了更为实际的借鉴。

作者介绍:

目录: 第一章 市场推广方法概述
第二章 市场推广调研与预测方法
第三章 市场定位方法
第四章 市场推广产品策略
第五章 广告推广方法
第六章 人员推广方法
第七章 营业推广与公关推广
第八章 市场推广通路管理方法

第九章 市场推广战略管理方法 参考书目

• • • • • ([收起](#))

[市场推广方法_下载链接1](#)

标签

评论

[市场推广方法_下载链接1](#)

书评

[市场推广方法_下载链接1](#)