

销售渠道管理



[销售渠道管理 下载链接1](#)

著者:胡娟

出版者:北京工业大学出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装

isbn:9787563913282

20世纪80年代的企业动作市场靠“胆量”；90年代的企业动作市场靠“炒作”；放眼21世纪，未来企业动作市场的方式将会是什么？

当您的企业面临如下问题时，《销售渠道管理》可为您找到答案。

消费者从哪里购买你的产品？

消费者为什么要去那里买产品，而不是其他地方？

你的产品在卖场陈列的如何？

卖场如何看待你的产品及其他厂家的同类产品？

你的经销商还希望你能帮他们做些什么？

作者介绍:

目录:

[销售渠道管理_下载链接1](#)

标签

销售

商业

营销

管理

评论

乏善可陈 呸!

[销售渠道管理_下载链接1](#)

书评

[销售渠道管理_下载链接1](#)