

# 企业营销策划



[企业营销策划\\_下载链接1](#)

著者:叶万春 编

出版者:

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787300051338

本书以企业营销行为为经，以策划所涉及的方方面面为纬，构织其基本体例；在内容上则拓宽视野，吸收经济学、逻辑学、管理学、行为学、设计学、美学等相关学科的精粹，把企业营销行为所触及的方方面面尽纳其中。古人云：授人以鱼，不如授人以渔。本书在给广大读者献上众多的“鱼”的基础上，还要帮助后学者掌握捕鱼的方法，即学会经营企业的正确思路和方法。

本书结构清晰可辨。全书18章分作两大部分，前6章为营销策划的基本理论部分，后12章则为实际操作指导。

前6章按营销策划的程序依次为营销策划引论、营销策划理念、营销策划创意、营销策划造势、营销策划分析、营销策划作业等，较全面地概述了营销策划的有关理论。

后12章循着企业营销行为展开，依次围绕企业入市、产品推广、企业扩张、企业形象、物流能力、企业融资、营销制度、营销业态、营销广告、企业公关、营销避险、营销国际化等内容进行策划行为指导。

作者介绍:

目录:

[企业营销策划\\_下载链接1](#)

标签

营销

策划

评论

-----  
[企业营销策划\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[企业营销策划\\_下载链接1](#)