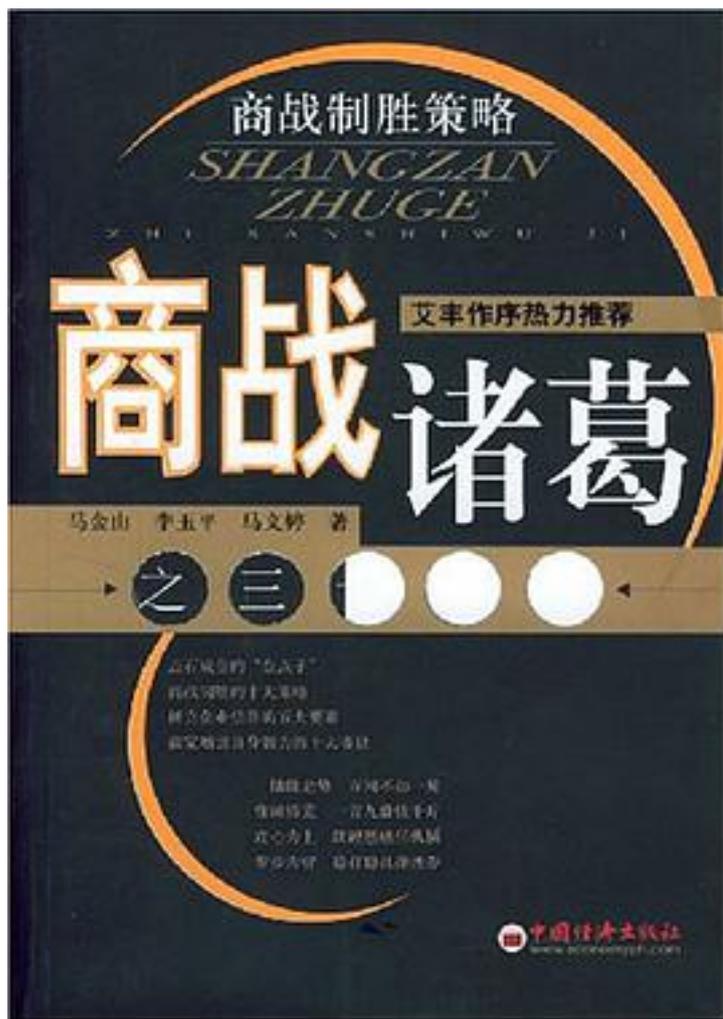


# 商战诸葛之三十五计



[商战诸葛之三十五计\\_下载链接1](#)

著者:马金山

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787501762323

作为武钢前任销售部长，李裕荣曾带领手下的强兵虎将，运用三十五计，往往屡出奇兵

，力挽狂澜，取得了销售上的巨大成功。他还总结出了商战制胜的十大策略，即以快取胜、以诚取胜、以优取胜、以稳取胜、以新取胜、以惠取胜、以专取胜、以合取胜、以奇取胜、以侍取胜，同时还指出商家增强自身魅力的十大要诀，即有才服人、以德昭人、以宽容人、以善与人、以礼待人、以惠及人、以廉勉人、以文濡人、以情感人、以笑悦人。常胜者擅谋略。欲胜人者必先自胜。避而有所全，则避也。穷则变，变则通，通则久。

作者介绍:

目录:

[商战诸葛之三十五计\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[商战诸葛之三十五计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[商战诸葛之三十五计\\_下载链接1](#)