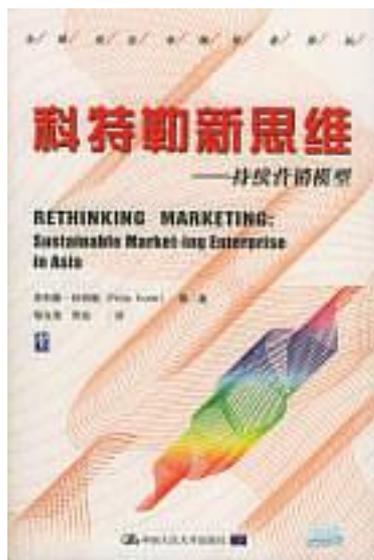


科特勒新思维



[科特勒新思维_下载链接1](#)

著者:[美] 菲利普·科特勒

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787300050911

本书提出了一些在当代有重要影响的概念和理论，介绍了亚洲企业所采用的主要营销战略；本书的姊妹篇《科特勒新思维——持续营销模型及亚洲案例》则进一步论证了本书所阐释的原理，并精选有代表意义的案例，从实际应用的角度来讲解企业可持续营销原理。

本书为企业家和学者们提供了全新的视角来审视亚洲成功企业的经营模式。全书采用了一种系统的观点，将有关营销、管理及战略等理论和亚洲企业的经营理念熔为一炉，尝试从多种角度来看待长久以来困扰亚洲企业的种种问题。

本书结构紧凑、思路清晰，对读者理解亚洲企业的经营战略有很强的指导意义。

作者介绍:

目录:

[科特勒新思维_下载链接1](#)

标签

营销

菲利普·科特勒

pingping

管理营销

科特勒

市场营销

评论

[科特勒新思维_下载链接1](#)

书评

[科特勒新思维 下载链接1](#)