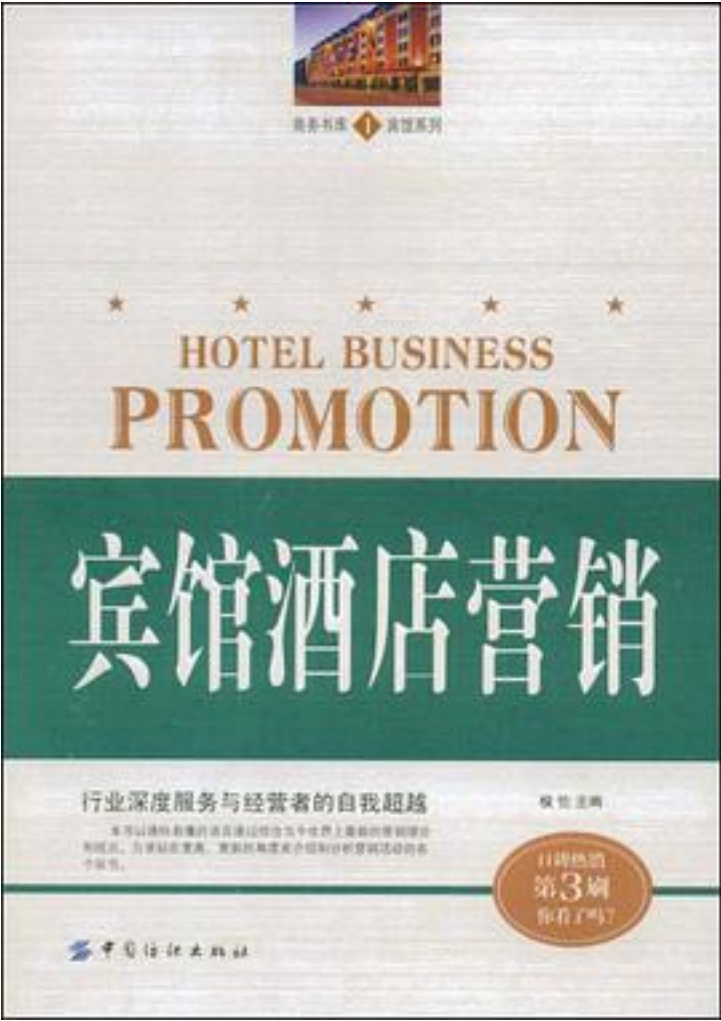


宾馆酒店营销



[宾馆酒店营销_下载链接1](#)

著者:梭伦

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2004-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506429061

《宾馆酒店营销》以通俗易懂的语言通过结合当今世界上最新的营销理论和观点，力求

站在更高、更新的角度来介绍和分析营销活动的各个环节。宾馆酒店营销有别于其他企业的营销，因为宾馆酒店所提供的产品和服务是不能储存的，是有时效性的，因而营销人员必须要根据不断变化的市场，努力发现消费者的不同需求，通过客户管理技巧，运用不同的营销手段、定价策略，进行营销整体设计、策划，提供消费者确实需要的产品。以使消费者感到满意，使消费者对宾馆酒店产生信任。并建立良好的往来关系。

作者介绍:

目录: 第一章 营销整体设计
第二章 产品的选择与开发策略
第三章 定价策略
第四章 广告及媒体策划
第五章 营销策划书的编制
第六章 营销预算
第七章 客户管理技巧
第八章 良好公众关系的建立
第九章 营销必备表格
第十章 营销创新
第十一章 营销经典案例及点评
· · · · · (收起)

[宾馆酒店营销_下载链接1](#)

标签

管理

宾馆酒店营销

评论

[宾馆酒店营销_下载链接1](#)

书评

[宾馆酒店营销_下载链接1](#)