

兵书与商战



[兵书与商战_下载链接1](#)

著者:高增厦

出版者:解放军出版社

出版时间:2004-05-01

装帧:

isbn:9787506546294

本书是作者结合在部队管理生产经营中的学习和运用《孙子兵法》的体会。俗话说，商战如战场，综合《孙子兵法》13篇的论述，运用以“利”为壮，以“计”为首，以“知”为导，以“势”为据，以“人”为本的原则，对指导市场经济经营管理有十分重要的意义。

作者介绍:

目录:

[兵书与商战_下载链接1](#)

标签

高增厦

评论

[兵书与商战_下载链接1](#)

书评

[兵书与商战_下载链接1](#)