

# 中国农产品市场行为研究



[中国农产品市场行为研究 下载链接1](#)

著者:武拉平

出版者:中国农业出版社

出版时间:2002-9

装帧:简裝本

isbn:9787109078307

在20世纪90年代初，中国曾出现了一场对市场经济的大讨论，关于市场的研究成为当时的热点。10年后的今天，当历史的车轮步入21世纪，面对国际国内经济环境的变化，特别是中国“入世”，国内外又出现了对中国经济市场化的讨论。但与10年前不同的是，这场讨论更多的是集中在国外。1999年美国国际农业贸易与研究协会在旧金山举行了“中国农业贸易与政策”国际研讨会，重点讨论中国“入世”与农产品市场和贸易；2001

作者介绍:

目录: 第一章 农产品市场行为的有关理论问题

一、 “市场行为” 研究思想的形成

二、 关于 “市场研究”

三、 关于 “行为研究”

四、 关于 “市场行为”

## 第二章 农产品市场行为的分析方法

一、市场之间的本质关系：市场行为的基础

二、市场行为分析“三步法”

三、市场价差的理论与方法

第三章 农产品市场和价格的发展变化

· · · · · (收起)

[中国农产品市场行为研究 下载链接1](#)

标签

评论

[中国农产品市场行为研究 下载链接1](#)

书评

[中国农产品市场行为研究 下载链接1](#)