

世界级新产品开发



[世界级新产品开发 下载链接1](#)

著者:丹·迪芒塞斯库

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2004-7

装帧:平装(无盘)

isbn:9787300056609

《世界级新产品开发》介绍了:如果想成为世界级的竞争者，企业就必须在每个项目的

开发上使用更少的资源，并且要更加有效地利用这些资源。在《世界级新产品开发》中，两名国际级的专家将告诉你“冠军”经理足如何管理产品开发的。他们花了5年时间，通过调查、基准研究以及与数十个国际上最具竞争力的企业一起工作，取得了重要的研究成果，在此基础上总结出了一套在20世纪90年代管理产品开发、使产品开发快速发展的新系统。《世界级新产品开发》全面描述了许多世界级企业足如何完成从概念到成品的整个新产品开发过程的。它们的经验可供你借鉴，并能帮助你取得成功。

更为重要的是，《世界级新产品开发》不仅提供某个成功途径，它还提供了许多已经过验证、并被反复使用的方法。作者将他们的发现总结成12个概念，使用这些方法和概念，能够使设计和开发产品的工作发生革命性的变化。作者在列举出许多案例后，继续指引你实施这些第一流的方法，例如：

- 通过整体性管理方式，管理大型组织中的复杂产品项目开发；
- 通过建立有效的跨职能的团队，在早期发现错误，以免使这些错误转移到下游作业中，那时再重新设计将会付出高昂的代价；
- 通过严格的检查减少失误率，并控制主要成本；
- 系统地搜寻客户的反应，以发现显性和潜在的需求；
- 将客户的需求排出优先顺序，以开发出色的产品性能；
- 通过实时的、量化的工作，评估和管理产品开发过程本身；
- 实施核心技术计划，使企业将资源集中于能获得最高附加值的能力方面；
- 让供应商作为伙伴在早期参与产品开发过程，以增加企业的内部资源；
- 利用市场驱动型的持续研发，将所有研发开支与企业的市场目标联系起来。

作者介绍:

目录: 第1篇

第1章 使对方进入攻击围

第2章 控制全局

第3章 产品开发过程

第2篇

第4章 最优方法

第5章 战略流程团队

第6章 四要素流程图

.....

第3篇

.....

附录1 新组织模型和趋势

附录2 授权等级

附录3 东芝研究和开发组织

附录4 日本供应商关系：案例研究

附录5 日本电气公司：致力于改变

词汇表

• • • • • ([收起](#))

[世界级新产品开发_下载链接1](#)

标签

产品管理

产品开发

创新

产品

m

Etps.Mgmt

评论

@2008-08-14 01:13:48

[世界级新产品开发_下载链接1](#)

书评

[世界级新产品开发_下载链接1](#)