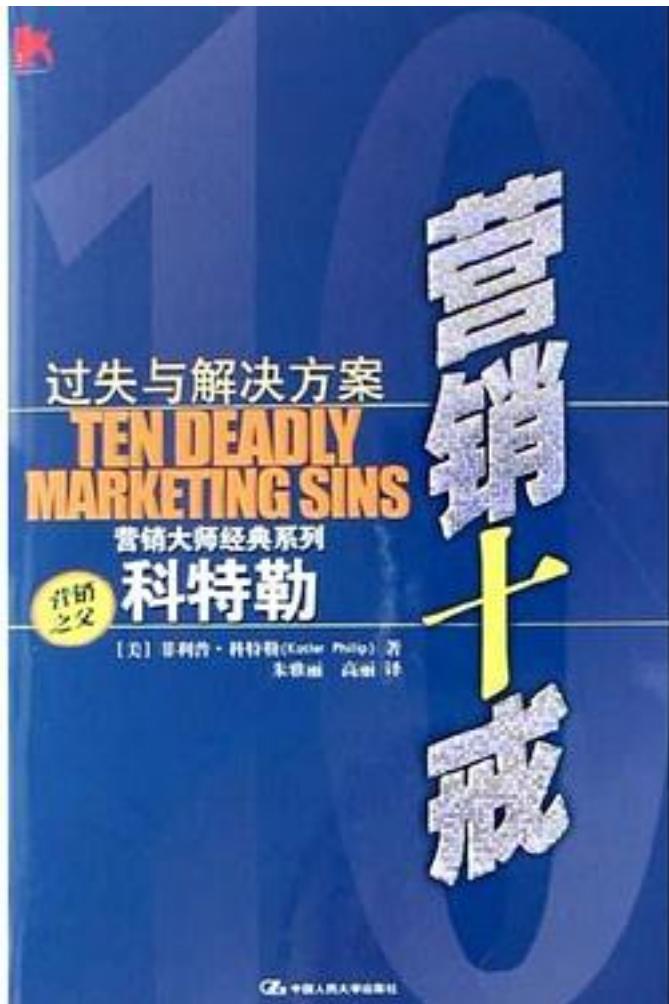


营销十戒



[营销十戒 下载链接1](#)

著者:菲利普 · 科特勒

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2005-2-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787300062853

为什么如今营销越来越难以发挥作用了？营销大师莫利浦 · 科特勒指出了当今营销实战

中存在的十大过失：

公司未能充分关注市场和顾客

公司对目标顾客不够了解

公司需要进一步掌握并监测竞争对手的情况

公司与股东之间的关系欠佳

公司不善于寻找新的机会

公司的市场策划程序有缺陷

公司的产品和服务条款需要改进

公司的品牌创立和交流沟通技巧薄弱

公司没有组织好实施有效力和有效率的市场营销

公司没有最大化地利用技术

每章针对一个过失来谈，科特勒首先列举各种特定的表象及症状来反应一个公司是否犯有类似错误，然后提出关键改进措施以加强公司实践。科特勒提供了切实可行的补救措施，让营销回到正轨。这些不是权宜之计，而是真正能解决长期存在的问题的长久之计。《营销十戒》为营销从上到下扭亏为盈提供了一整套方法。

作者介绍:

目录: 导论 营销现状

第1章 公司未能充分关注市场与客户

第2章 公司对目标客户不够了解

第3章 公司需要进一步掌握并监测其竞争对手的情况

第4章 公司与股东之间的关系欠佳

第5章 公司不善于寻找新的机会

第6章 公司的市场策划程序有缺陷

第7章 公司的产品与服务条款需要改进

第8章 公司的品牌创立与交流沟通技巧薄弱

第9章 公司没有组织好实施有效的营销

第10章 公司没有最大化地利用技术

后记 市场营销效力的十大戒律

· · · · · (收起)

[营销十戒](#) [下载链接1](#)

标签

营销

科特勒

管理

顾问

金融实务

菲利普·科特勒

美国

销售

评论

传统的4P理论对指导营销还是很有帮助的。

我真不是看这种书的料

从《营销管理》一类的书读过来，只想说一句：著书亦为稻粱谋。

...补专业书...

比较实用。

简单易懂

从管理层的高度，解决营销中的错误，很好很好

[营销十戒 下载链接1](#)

书评

通常在我眼中当一个人拿着真理一样的词句对我侃侃而谈的时候，心中难免吐槽一句：废话。但是反过来说，废话却不见得是真理。
科特勒的这本书就是老调重弹的各种废话辑录了。
大抵对科特勒的各种营销思想熟悉的很，近来各种营销书籍也看了不少。读过之后，越发的觉...

本书依旧是科特勒的营销书一贯的风格，如果你一贯是科特勒的读者，那么本书思想和概念上没有特别大的惊艳之处。
十个过失都提得恰如其分，贴合实际；但解决方案却稍显平淡，无功无过。
这个版本的翻译有点让人崩溃，百度了下译者是南开大学经济学博士，中国地质大学的经济学副...

[营销十戒 下载链接1](#)