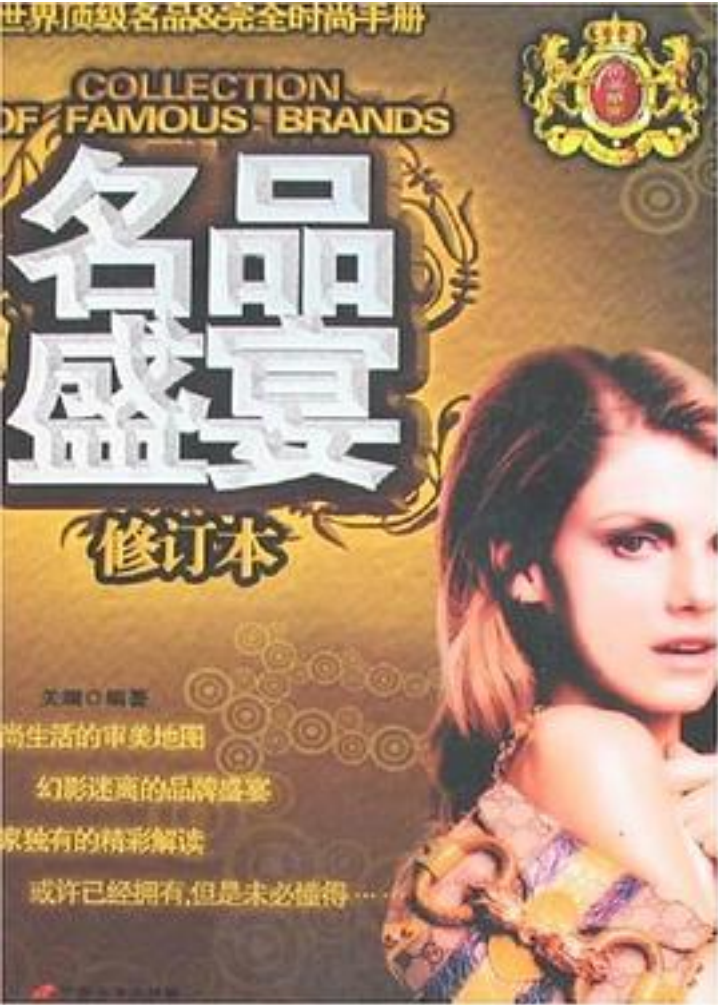


名品盛宴



[名品盛宴_下载链接1](#)

著者:关澜

出版者:中国长安出版社

出版时间:2006-9

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801751867

唯美：活色生香的世界奢侈品历史图卷，遍览殿堂级大师颠峰之作。

专业：提炼萃取百年品牌多元艺术精髓，闪动西方时尚文化迷人光彩。
创意：精致图文尽显著华品位，潮流资讯引领尊贵生活。

时尚生活的审美地图，幻影迷离的品牌盛宴，专家独有的精彩解读，或许已经拥有，但是未必懂得……本书收录了当今世界消费市场林林总总的一流精品名牌，是中外著名品牌的集大成者。全书分男女服装、珠宝、钟表、饰品、饮品、食品、汽车、影音等几十个类的高档消费用品，一一介绍了各类品牌的精神、故事等。全书图文并茂，是白领阶层追求时尚生活的购物必备工具书。

本书自面世以来已经两度寒暑，我们非常感谢大家对本书的欣赏和关注！伴随着淡淡的清香，《名品盛宴》修订本以崭新的风貌又一次为您摆出了一场奢华的饕餮盛宴。

修订后的《名品盛宴》以丰富的品牌种类、权威可靠的信息、专业而美妙的语言为您打造了一本迄今为止最全面的国际名牌资讯。书中除原有的百年经典品牌，又新增了当下流行的时尚精品。时尚一族近来所关注的品牌种类，书中均有囊括。优美的图文与精美的装帧巧妙地构成了一个时尚的载体。本书不但是弥补你所欠缺的品牌知识的绝佳读物，也是将你引入时尚、体验尊贵、甚至步入上流社会的一张华美请柬。

选择了本书，意味着您选择了一种优雅的生活方式，希望您在精致的逸品中大快朵颐。期待下次在茫茫书海中再次见到您亲切的面容，我们渴盼您阅读后的鲜花与鸡蛋！

收列了当今世界消费市场林林总总的一流精品名牌的《名品盛宴》一书，是中外著名品牌的集大成者。全书分男女服装、珠宝、钟表、饰品、饮品（酒、香槟、威士忌、咖啡、茶）、食品、汽车、影音、游艇、酒店、度假胜地、男士用品（雪茄、打火机、剃须刀、钢笔等）、女士用品（化妆品、香水、丝巾等）、等十几大类近百个小类的高档消费用品，一一介绍了各类品牌的特点、性能、精神、起缘故事等。囊括范围上纵览天下的广袤视野，题材内容上无所不包的人文关怀，版面形式上图文并茂的精美编排，行文用笔中诗化语言的妙曼神韵，集成为白领阶层追求阳春白雪境界的绅士、淑女们购物的必备工具书，更可作为广告公司拟写文案的权威资料汇编。

作者介绍:

目录: 引言 奢侈的艺术

A 男装之衣冠楚楚	物语——风华无限
B 女装之霓裳羽衣	物语——风尚指针
C 珠宝之溢彩流光	物语——世间华美的极致
D 钟表之腕间风云	物语——测度典雅人生
E 配饰之锦上添花	
F 风度之绅士法宝	
G 媚惑之女士利器	
H 饕餮之醇饮佳肴	
I 影音之奢华视听	物语——眼睛与耳朵的沉醉
J 休闲之行游天下	

• • • • • [\(收起\)](#)

[名品盛宴_下载链接1_](#)

标签

品牌

时尚

文化

图文

名品盛宴

奢侈品

★视觉

Brand

评论

延吉借 外面看 修订版

广告写的真好。

男人也是有必要学习一下的，入门的工具书

我读的是一套中 华服美饰篇 品牌故事
对珠宝饰品造型色泽更有爱宝诗兰与卡地亚造型比较喜欢 内衣 男女装首饰丝巾皮具 表
内衣

无非分分类别讲述品牌历史

http://book.sina.com.cn/nzt/liv/1112083601_collection/新浪在线阅读

如厕书籍~

中国人写给中国人的.....算是些主流的品牌吧

廣告文案合輯

品牌历史了解不错

时尚真他妈贵

第一次让我懂得了奢侈……

不深入 分门别类清晰 插图过时

简简单单的介绍，比百度百科还无聊，文字完全没有意趣可言。

[名品盛宴_下载链接1](#)

书评

周一去出版社实习，中午没事便去逛恒隆广场。人很少，跟来福士完全不同，很有feeling。都是些不认识的牌子，如CC所言“最没有逛头”。我发现自己对时尚很白痴，很多奢侈品的牌子不认识。这本书让我蛮开眼的，虽然下次见到，也不一定能记起来。但还是有收获的，呵呵。最近有...

[名品盛宴_下载链接1_](#)