

杰出经理人7大营销新手段



[杰出经理人7大营销新手段_下载链接1](#)

著者:詹姆斯·凯恩

出版者:中国言实出版社

出版时间:2005-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801286109

本书讲述了7大营销手段：市场决定成败、塑造顾客忠诚、战略无极限、没有危机才是

最大的危机、员工至上、创新就意味着拒绝平庸、细节决定成败。

作者介绍:

- 目录: 1 市场决定成败
2 塑造顾客忠诚
3 战略无极限
4 没有危机才是最大的危机
5 员工至上
6 创新就意味着拒绝平庸
7 细节决定成败
· · · · · (收起)

[杰出经理人7大营销新手段_下载链接1](#)

标签

詹姆斯·凯恩

评论

[杰出经理人7大营销新手段_下载链接1](#)

书评

[杰出经理人7大营销新手段_下载链接1](#)