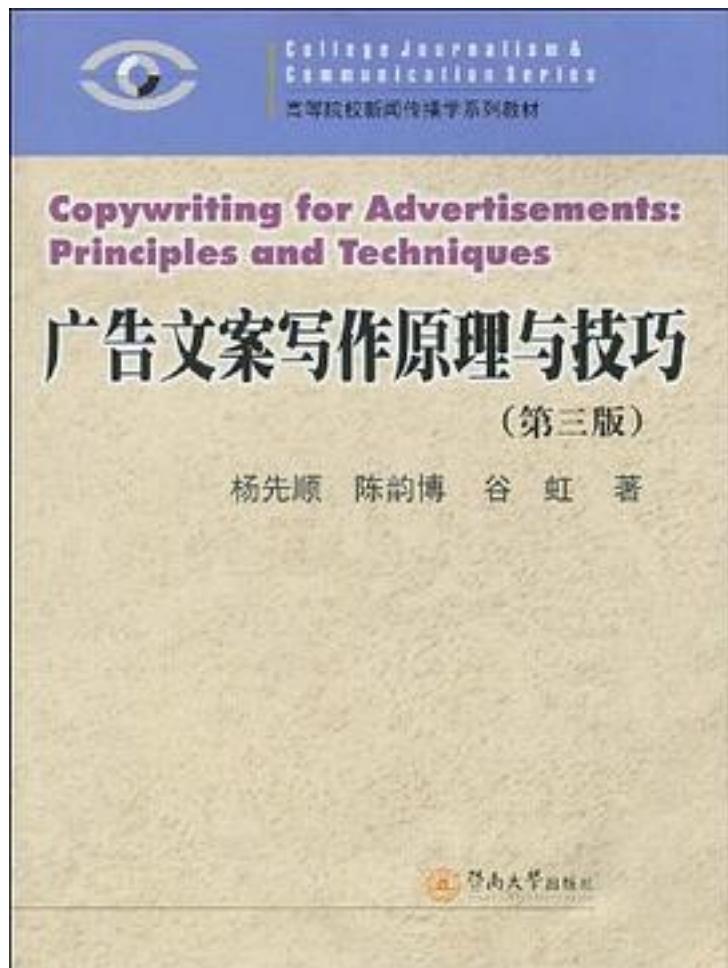


# 广告文案写作原理与技巧



[广告文案写作原理与技巧 下载链接1](#)

著者:杨先顺

出版者:暨南大学出版社

出版时间:2004-12

装帧:

isbn:9787810298643

《广告文案写作原理与技巧》的意图是既能对当代中国广告方案的创作实践进行一番理性的思考和文化的观照，又能有比较强的实际操作性，使二者互为补充，相得益彰。为

此在内容和方法上作了如下尝试：一、用符号学方法探讨了广告方案的符号特性；二、从文化学角度阐述了广告方案的文化意蕴；三、用思维科学理论论述了广告方案的思维激发；四、运用西方当代叙事学理论，分析了广告文案的叙事角度和叙事人称；五、根据笔者的文案撰写体会，讨论了方案创作中的一些实际问题，如专门讨论了对客户要求和感觉的把握问题；六、尽量选取当前方案创作中的优秀范例，以增加例证的时代性和典范性。

作者介绍：

目录：

[广告文案写作原理与技巧 下载链接1](#)

**标签**

广告

文案

暨南大學新聞學專業研究生參考書目

广告文案写作原理与技巧

传播学

创意

教材

传播

**评论**

中国教材永远是如此的无趣~

-----  
我们的专业书总是如此无聊

-----  
这本书倒是蛮不错的，举得例子很多

-----  
我终于看到没有提马克思老人家的专业课本了~

-----  
没新版，广告例子老旧。

-----  
通俗易懂。

-----  
实践出真知 广告这行看书真没用

-----  
再也不用上淡定帝的课 拍手==

-----  
我的案头工具书，管用。

-----  
通俗易懂

-----  
第二本

烂透了

看了这本书之后才发现广告是有着无穷的魅力的。写一则优秀的广告不仅需要与众不同的创意和灵感，更需要深厚的文化积淀。这又一次让我清醒地认识到要成为优秀的人才，一定是需要坚实的基础的。看了暨大2006级本科生广告班的一个学姐写的一篇文章，描述她写的一则口号被选为世博会志愿者口号的过程，

所有考研参考教程里,最不枯燥的一本...第一天,就看了整整三章...浅显易懂,讲授方式也容易接受...以后要背起来,也应该是一件快乐的事情吧...

閱讀時間：2011/01/2 次數：1次

考研必备，书中例子很多，大量实用的文案技巧值得尝试。

例子稍旧

[广告文案写作原理与技巧\\_下载链接1](#)

书评

[广告文案写作原理与技巧\\_下载链接1](#)