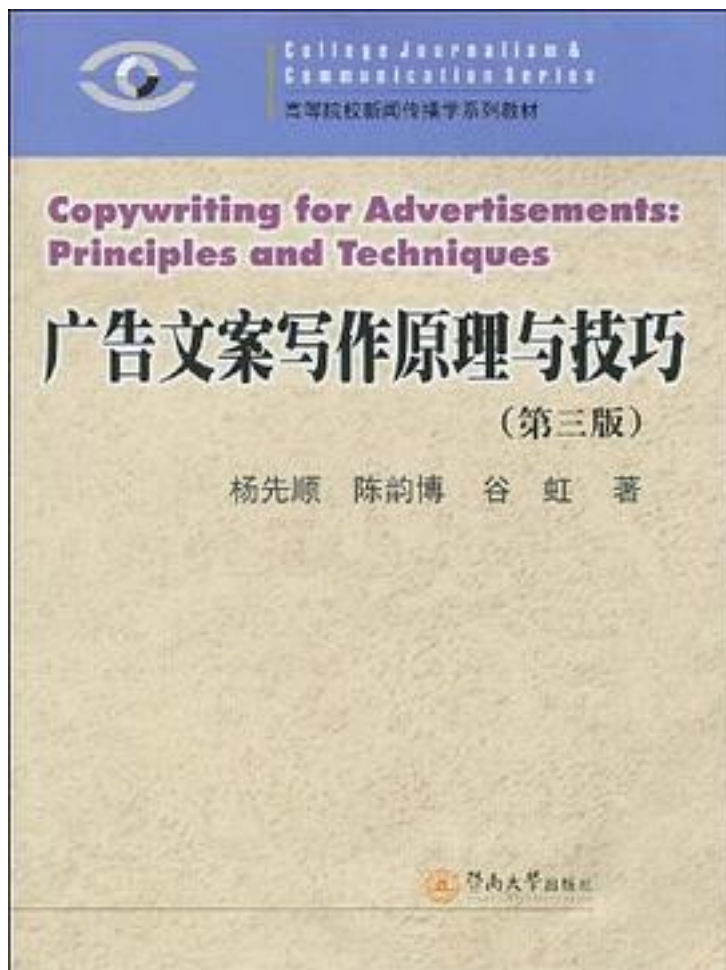


# 广告文案写作原理与技巧



[广告文案写作原理与技巧\\_下载链接1](#)

著者:杨先顺

出版者:暨南大学出版社

出版时间:2004-12

装帧:

isbn:9787810298643

《广告文案写作原理与技巧》的意图是既能对当代中国广告方案的创作实践进行一番理性的思考 and 文化的观照，又能有比较强的实际操作性，使二者互为补充，相得益彰。为

此在内容和方法上作了如下尝试：一、用符号学方法探讨了广告方案的符号特性；二、从文化学角度阐述了广告方案的文化意蕴；三、用思维科学理论论述了广告方案的思维激发；四、运用西方当代叙事学理论，分析了广告文案的叙事角度和叙事人称；五、根据笔者的文案撰写体会，讨论了方案创作中的一些实际问题，如专门讨论了对客户要求和感觉的把握问题；六、尽量选取当前方案创作中的优秀范例，以增加例证的时代性和典范性。

作者介绍:

目录:

[广告文案写作原理与技巧\\_下载链接1](#)

标签

广告

文案

暨南大學新聞學專業研究生參考書目

广告文案写作原理与技巧

传播学

创意

教材

传播

评论

中国教材永远是如此的无趣~

-----  
我们的专业书总是如此无聊

-----  
这本书倒是蛮不错的，举得例子很多

-----  
我终于看到没有提马克思老人家的专业课本了~

-----  
没新版，广告例子老旧。

-----  
通俗易懂。

-----  
实践出真知 广告这行看书真没用

-----  
再也不用上淡定帝的课 拍手==

-----  
我的案头工具书，管用。

-----  
通俗易懂

-----  
第二本

-----

烂透了

-----  
看了这本书之后才发现广告是有着无穷的魅力。写一则优秀的广告不仅需要与众不同的创意和灵感，更需要深厚的文化积淀。这又一次让我清醒地认识到要成为优秀的人才，一定是需要坚实的基础的。看了暨大2006级本科生广告班的一个学姐写的一篇文章，描述她写的一则口号被选为世博会志愿者口号的过程，

-----  
所有考研参考教程里,最不枯燥的一本...第一天,就看了整整三章...浅显易懂,讲授方式也容易接受...以后要背起来,也应该是一件快乐的事情吧...

-----  
閱讀時間：2011/01/2 次数：1次

-----  
考研必备，书中例子很多，大量实用的文案技巧值得尝试。

-----  
例子稍旧

-----  
[广告文案写作原理与技巧\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[广告文案写作原理与技巧\\_下载链接1](#)