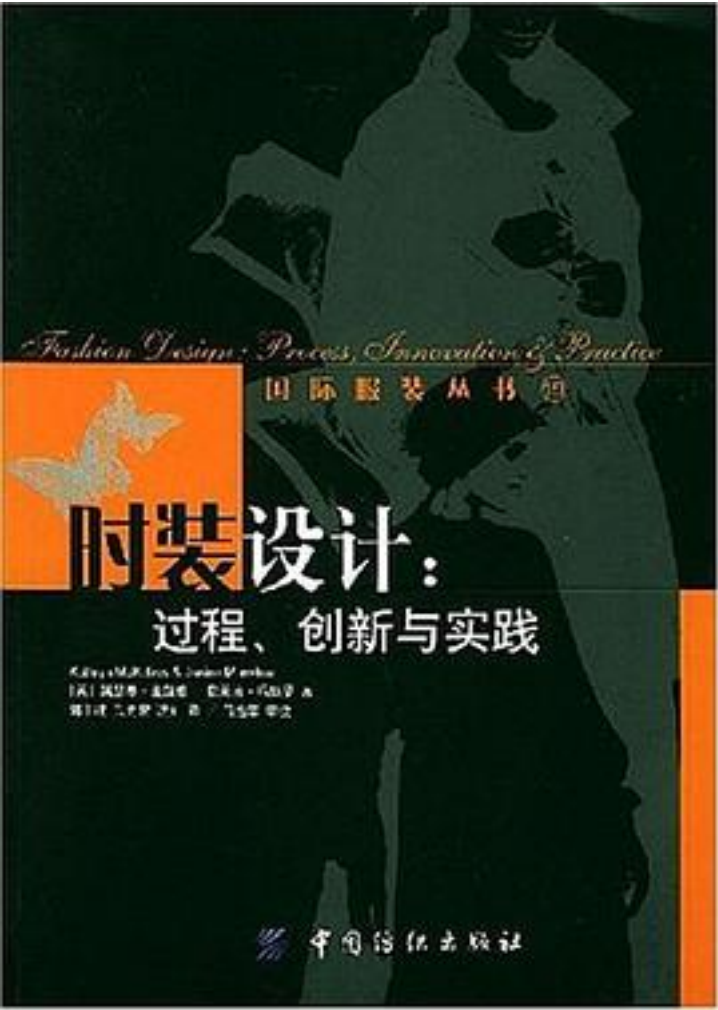


时装设计



[时装设计_下载链接1_](#)

著者:麦凯维

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787506431552

本书作为“国际服装丛书”的第19本，是引进自英国的最新时装设计专著。本书展现给

读者的是从事当代时装设计所需的基本知识和基本技能，主要由三部分组成：第一部分介绍服装设计过程的主要环节，包括创新训练、灵感研究、流行趋势研究、设计过程以及服装系列的策划和促销。第二部分专门讨论服装界的职位和就业机会。第三部分则通过案例分析，阐述了从概念形成到产品问世，再到产品促销的全过程，展现了设计过程中解决问题的技巧和策略。

本书内容新颖，涵盖面广，实用性强且图文并茂，可供大专院校服装专业学生、服装界的从业人员和广大服装爱好者使用。

作者介绍:

目录:

[时装设计_下载链接1](#)

标签

服装

服装设计

设计

时装画

借

fashion

评论

还好

[时装设计_下载链接1](#)

书评

[时装设计_下载链接1](#)