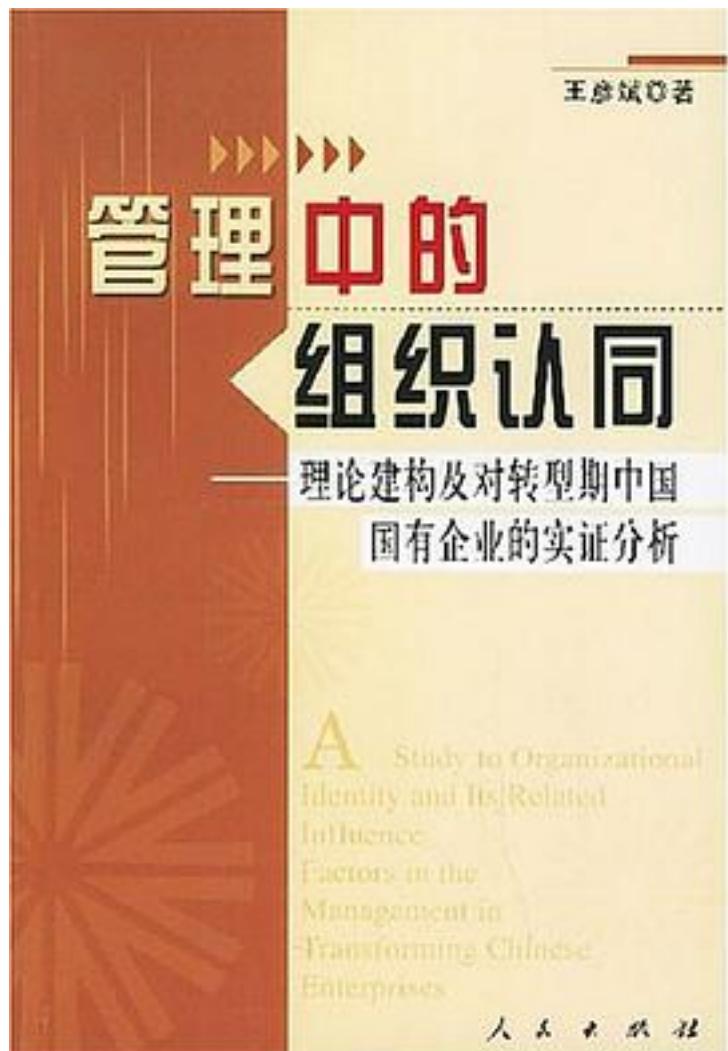


# 管理中的组织认同



[管理中的组织认同 下载链接1](#)

著者:王彦斌

出版者:人民出版

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787010046297

组织认同是指组织成员在行为与观念诸多方面与其所加入的组织具有一致性，觉得自己在组织中既有理性的契约和责任感，也有非理性的归属和依赖感，以及在这种心理基础上表现出的对组织活动尽心尽力的行为结果。它的产生与变化，受制于多方面内外因素的影响。组织管理中以双赢为出发点力求实现组织与其成员关系的契合而形成的组织认同，有助于组织及其成员共同发展。本书以中国宏观社会经济制度变化为背景，在经验研究的基础上分析中国企业文化的特点，进而提出在市场经济条件下有助于中国企业文化改进和提高管理整合的理论观点及其应对性方案，可为中国企业文化向市场经济体制转型提供具有针对性的理念与实证资料，为组织人力资源管理提供新视角。

作者介绍:

目录:

[管理中的组织认同](#) [下载链接1](#)

标签

组织管理

行政学

评论

[管理中的组织认同](#) [下载链接1](#)

书评

[管理中的组织认同](#) [下载链接1](#)