

# 兵行诡道



[兵行诡道\\_下载链接1](#)

著者:洪兴

出版者:中国经济出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装

isbn:9787501766031

本书内容包括公司层面的市场营销策划和团队层面的营销策划两大类。同时，为了提升企划人员的专业工作水平，本书还系统地选编了有关企划人员基本素质修养的小资料，以供读者学习参考。

本书以人物访谈的形式表现市场营销策划的主要内容和过程，使行文更加轻松活泼，不仅见事(做什么和怎么做)，而且见人(思想、感情、性格、品味、风格等等)。此外，“创意无限”小贴士也会给读者在阅读的过程中带来会心一笑。

作者介绍:

目录:

[兵行诡道 下载链接1](#)

标签

评论

---

[兵行诡道 下载链接1](#)

书评

---

[兵行诡道 下载链接1](#)