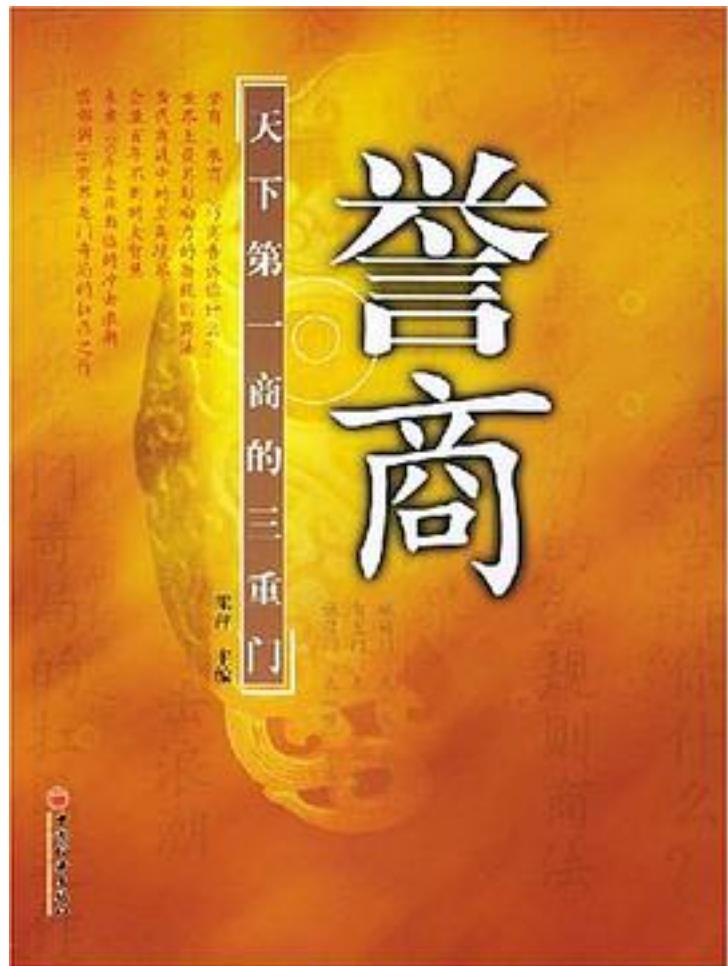


誉商



[誉商_下载链接1](#)

著者:梁萍 编

出版者:

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787501764563

国内著名的成功学院院长甘霖先生说过：“环境是难以一时改变的，有的甚至是不可改变的，但人们对环境的态度是可以掌控的，这就给每个生命提供了自由成长的巨大空间”

。”

实现自己的理想，做一个成功的富商，已成为当今中国很大一部分人士前进的方向。因为他们已真正认识到强国富民才是振兴中国的重要策略。

有言道；无誉不成商，无艰不成商，无巧不成商。《誉商》、《艰商》《巧商》成为人们跨跃商界龙门的“三重门”。本书从这“三重门”出发，以一个个生动的故事揭示了推开这“三重门”的最佳途径和有效方法。

《誉商》一书告诉人们，信誉对于一个成功的企业家或商人，是多么重要。

《艰商》是拔开富豪的迷雾，让人们看看富豪成功的又一秘密。大凡世界上有所成就的人，都经历过一番寒彻苦的。巨商的成功更是如此。有资料研究表明世界上的富豪80%都是草根阶层出身，他们创业时往往学历不高，也无资金，他们都是靠着“不怕吃苦”的坚韧精神，白手起家，最后成为了令人羡慕的富豪。

而且，没有哪位巨商天生就是巨商，他们都是普通人，他们的成功秘诀就在于他们敢于面对失败和挫折，能够勇往直前跨越逆境。

有道是商场是战场。商场上涌现出来的智慧绝不亚于一场战争的智慧，如何在商战中取胜并成为常胜将军，就要会运用“巧”计，这也是每一位成功的商界巨子所必须具备的素质之一。

在商界游戏规则下，如何巧借力量发展企业，如何以小搏大，以弱胜强，超常发展企业，《巧商》给我们展示了一个令人拍案叫绝的智慧图谱。

希望广大读者能从《誉商》《艰商》《巧商》中受益多多，能够跨过这“三重门”，成为未来商界巨人。

作者介绍:

目录:

[誉商_下载链接1](#)

标签

评论

[誉商 下载链接1](#)

书评

[誉商 下载链接1](#)