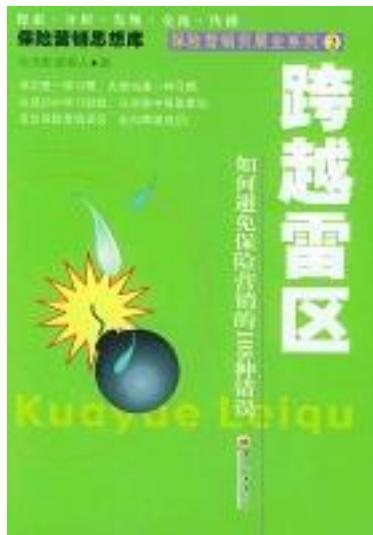


跨越雷区



[跨越雷区 下载链接1](#)

著者:张泽贵

出版者:中国经济出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装

isbn:9787501766536

本书作者通过长期的观察与研究，从保险营销员的工作和生活实际出发，列举了保险营销员在行为理念、展业实战、职场修养和生活习惯中总计108个不良习惯和行为。正是这些不良习惯和行为导致了我们成功率的低下。

该书是寿险营销人员的行为规范，大家可以以此为镜，去审视自己的行为，调整自己的态度。同时，各级团队主管也可以依次结合团队中的各级员工的种种表现，结合相应的内容进行帮助和辅导。该书亦可以作为组训和主管的早会工具，大家一起学习，纠正自己的行为。

此外，非保险营销员也可以从这本书中学习到对自己成长进步有用的东西。

作者介绍:

目录:

[跨越雷区 下载链接1](#)

标签

评论

[跨越雷区 下载链接1](#)

书评

[跨越雷区 下载链接1](#)